

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LAS PROBLEMÁTICAS DE LA RIBERA DEL
RIO MAGDALENA, EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA UNA
PROPUESTA ECOTURÍSTICA

ADRIANA CONSUELO MARTÍNEZ QUINCHANEGUA
COD: 810844



UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.
2015

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LAS PROBLEMÁTICAS DE LA RIBERA DEL
RIO MAGDALENA, EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA
UNA PROPUESTA ECOTURÍSTICA

ADRIANA CONSUELO MARTÍNEZ QUINCHANEGUA
COD: 810844

Trabajo de Grado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor:
NORMA LUCIA BONILLA
Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.
2015

Nota de Aceptación:

Firma decano de la facultad

Firma primer Jurado

Firma segundo jurado

Bogotá D.C., Noviembre 27 del 2015

Dedicatoria

¡Este trabajo está dedicado principalmente a Dios por haberme obsequiado la maravillosa oportunidad de culminar un nuevo logro con su infinita sabiduría.

A mi Madre, Hijo, Familiares y Amigos que con su constante motivación y confianza me apoyan cada día con el objetivo de verme sonreír siempre tras el sueño de cumplir mi meta con Éxito!

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
1.MARCO CONCEPTUAL	5
1.1 ECOTURISMO	15
1.1.1 Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	18
1.1.2 Líneas Estrategicas (Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2004)....	19
1.1.3 Parámetros con la Comunidad.....	20
1.2 ASOCIATIVIDAD	20
1.2.1 Beneficios de la asociatividad	2
1.2.2 Ley 454 de 1998	22
1.2.3 Ventajas	22
1.3 CAPITAL SOCIAL	26
1.3.1 Formas de Capital y Tipos de Capital Social	23
1.3.2 Humanismo Social	24
1.3.3 La importancia de Educar y Capacitar	26
1.4 ANALISIS DEL MERCADO PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA ECOTURISTICA	26
1.4.1 Analisis de Demanda y Oferta	27
1.4.2 Desarrollo del Turismo	28
1.4.3 Analisis Situacional – Viabilidad de Un Proyecto	29
1.4.4 Recursos Primarios – Uso de Tecnología.....	30
1.4.5 Estructura Organizacional	30
2 MARCO CONTEXTUAL	31
2.1 Aspectos Relevantes de Girardot	31
2.1.1 Antecedentes Historicos	31
2.1.2 Caracteristicas de Girardot	32
2.1.3 Empleo Informal	33
2.1.4.Nivel Educativo	34
2.1.5.Perdida de Identidad.....	35
2.1.6 Gastronomía de la Región	36
3 GIRARDOT PATRIMONIO CULTURAL	36

3.1 Ferias y Fiestas en Girardot	38
3.2 Avances de Ecoturismo en Girardot	38
4. MARCO METODOLÓGICO.....	40
4.1 Organización del Taller a Realizar	42
4.2 Mesa de Trabajo	43
4.3 Análisis DOFA	44
4.4 Estrategia propuesta por la mesa. Modelo Cavernas	45
4.5 Identificación de Actores	47
4.6 Estudio de Problemas- Metodología Árbol de Problemas	48
5. HALLAZGOS ENCONTRADOS.....	49
5.1 Identificación de Actores del Sector Privado y Público	49
5.2 Aportes de Actores	49
5.3 Árbol de problemas	52
5.4 Análisis del Árbol de Problemas	53
6. RECOMENDACIONES	54
7. CONCLUSIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Formas de Capital	23
Tabla 2. Tematicas de las mesas de trabajo	43
Tabla 3. Analisis DOFA	44
Tabla 4. Propuesta Estrategica	46
Tabla 5. Aportes de Actores	50

Lista de Graficas

	Pág.
Gráfica No. 1. ¡Error! Marcador no definido. Elementos Eco turísticos 17	
Gráfica No. 2. Actividades con los recursos naturales	18
Gráfica No. 3. Elementos Humanísticos Sociales	25
Gráfica No. 4. Preguntas para el análisis del mercado	27
Gráfica No. 5. Diagnóstico Turístico	28
Gráfica No. 6. Cedula de Inventario de Recursos Naturales y Culturales	29
Gráfica No. 7. Empleo Informal, Ingresos diarios	33
Gráfica No. 8. Nivel Educativo	34
Gráfica No. 9. Fomentar el Sentido de Pertenencia	35
Gráfica No. 10. Árbol de Problemas	52

ANEXOS

Anexo No. 1. **¡Error! Marcador no definido.** Formato De Encuesta Aplicada.

Anexo No. 2. Entrevista Propietario del Restaurante.

Anexo No. 3. Entrevista al Presidente de la Cámara de Comercio de Girardot.

Anexo No. 4. Cronograma Actividades Taller Internacional Rio Grande de la Magdalena.

Resumen

Se realiza un estudio sobre la problemática de la Ribera del Río Magdalena, en el municipio de Girardot con el fin de brindar algunas recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta para el desarrollo de una propuesta ecoturística para la zona, que integre a los habitantes y las autoridades de esta región. El desarrollo de éste proyecto se apoya en los hechos y actores que participaron en el XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena, especialmente se logra recopilar información de habitantes, académicos y representantes de entidades del municipio donde allí funciona un sede de la Universidad Piloto de Colombia; integrada a los recorridos realizados durante la visita de campo, fueron trabajados con el fin de lograr el propósito formulado como trabajo de grado.

Los temas centrales de este proyecto se relacionan con el ecoturismo, la asociatividad, y capital social. Temas que le permiten al lector tener una mirada global de cómo se puede plantear una alternativa de desarrollo turístico del territorio, con un alto componente de inversión social y de manejo ambiental, necesarios para la generación de oportunidades para la población ribereña.

Palabras Claves: Ecoturismo, Asociatividad, Capital Social

INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como propósito realizar un estudio sobre las problemáticas que presenta la ribera del Río Magdalena, sobre el municipio de Girardot con el fin de brindar algunas recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta para el desarrollo de una propuesta ecoturística para la zona que genere posibilidades de organización comunitaria y empleo. Se pretende aplicar algunos conocimientos adquiridos en el trayecto de mi carrera profesional brindando un aporte al desarrollo de la comunidad Girardoteña, aun cuando avanza a paso lento gracias a los proyectos de inversión aprobados por el Gobierno, con la meta de ubicar al municipio de Girardot como uno de los cinco más competitivos en turismo, innovación y generación de empleo en América Latina, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Hoy en día Girardot trabaja por ser una región con un enfoque más humano, social, participante e incluyente, enmarcada en los principios de compromiso, gobernabilidad, seguridad y convivencia pacífica; para que sea un municipio progresivo con mejores capacidades y oportunidades para la población¹. El Municipio en sus últimos años de gestión ha desarrollado diversos proyectos para el sector como: Incentivos y apoyo logístico para el desarrollo del clúster turístico, capacitación dirigida a prestadores de servicios turísticos, restaurantes, tiendas y supermercados, con el fin de que sirvan de informadores y orientadores para los visitantes, además la marca ***Girardot tu destino*** como muestra del gran potencial que tiene como lugar para vacacionar o divertirse.

Otros avances significativos para la región, es la ejecución de proyectos para el mejoramiento del transporte terrestre de mercancía y pasajeros, carreteras 4G² como la de Honda – Puerto Salgar – Girardot, proyectos que benefician no solo para el sostenimiento del turismo en el municipio, también a empresarios locales, a quienes además se les ha apoyado en procesos que los industriales nacionales deben cumplir como las certificaciones, para incrementar ventas en el exterior, ese es el caso del mercado de la uchuva, producto del que ya se tienen los siguientes datos:

Valencia, *“las primeras remesas, 283 kilos sin tratamiento frio a los Ángeles, Miami y Nueva York. Se pronostica un excelente futuro para la uchuva una fruta*

¹ ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT. MISIÓN 2012-2015.[On line] [Consultado 28 de Agosto de 2015] Disponible en la <http://girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/30393333623963333430353763336338/mision.jpg>

² **Carreteras 4G.** formalmente Cuarta Generación (4G) de Concesiones Viales de Colombia, es un programa de infraestructura vial en Colombia que plantea la construcción y operación en concesión de más de 8,000 km de carreteras, incluyendo 1,370 km de doble calzadas, y 159 túneles, en más de 40 nuevas concesiones. Su objetivo principal es mejorar la competitividad del país, disminuyendo el costo y tiempos de transporte de personas y, en especial, de carga, desde los puntos de manufactura hasta los puertos de exportación [On line] [Consultado 23 de Enero de 2016] Disponible en la [https://es.wikipedia.org/wiki/Vías_4G_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Vías_4G_(Colombia)).

*de importancia económica convirtiéndose en la segunda en ventas en el exterior en Colombia después del banano*³

Turísticamente Girardot cuenta con una amplia variedad de hoteles y condominios, además de restaurantes y sitios de entretenimiento, que se ajustan al presupuesto del turista, hay presencia de supermercados y almacenes de grandes cadenas. Pero la mayor participación comercial la tienen los trabajadores informales, por ello la Cámara de Comercio se encuentra realizando estudios que le permiten identificar a la población que desarrolla actividades económicas en la zona; esto indica que con la información obtenida se podrá tener un mejor control, además de la formalización y el reconocimiento de los comerciantes ante la Cámara y Comercio de Girardot, finalmente para apoyarlos en estrategias que aporten al desarrollo turístico del municipio.

Por otro lado se logró identificar que aunque el plan de competitividad de Girardot 2007 – 2019 cuenta con el propósito de generar una gran estrategia ecoturística para el municipio⁴, porque han transcurrido nueve años y el avance ha sido muy poco; consultando en los archivos de internet, lecturas recientes y los últimos informes de gestión municipal⁵, dan cuenta que no se ha estructurado una visión clara al respecto, además apenas hasta el 2014 se planteó las potencialidades que el río Magdalena puede brindarle a este propósito. Es así como el proyecto tiene como objetivo general *estudiar las problemáticas que se presentan en la ribera del Río de Magdalena en el municipio de Girardot para brindar algunas recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta para el desarrollo de una propuesta ecoturística para la zona*. En búsqueda de este propósito se formularon además los siguientes objetivos específicos:

- Identificar aspectos de ecoturismo, asociatividad, y capital social que permitan dar desarrollo al estudio de las problemáticas de diversas fuentes para la elaboración de un marco teórico.
- Identificar los actores involucrados y definir las variables de análisis, diseñando las herramientas para el trabajo de campo con el fin de ser aplicadas a la comunidad Girardoteña.

³IRAGORRI, Aureliano. Nuevo producto de exportación Colombiano, [On – Line] Consultado: el 01 de Septiembre de 2015, Disponible en <http://www.noticiasdiadia.com/economia>

⁴ALCANDIA DE GIRARDOT. Plan de Competitividad de Girardot 2007 – 2019, [On Line] Consultado: el 23 de Enero de 2016. Disponible en

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2827/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁵ESCOBAR G, Diego. ALCALDE DE GIRARDOT. Informes de Gestión Años 2012, 2013 y 2014. [On Line] Consultado: el 23 de Enero de 2016. Disponible en: http://girardot-cundinamarca.gov.co/Informes_Ciudadania.shtml.

- Identificar los problemas dentro de lo Político, Económico, Social y Ambiental de la ribera del río Magdalena basados en la metodología del marco lógico.
- Sugerir acciones para fortalecer o impulsar una propuesta ecoturística alrededor de la Ribera del Río Magdalena Municipio de Girardot.

Se hizo necesario recolectar la información en el desarrollo de cada actividad programada tanto en primera como segunda fase del XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena, para identificar los elementos conceptuales y contextuales de estudio, conocer de primera mano la opinión que tiene la población, los comerciantes, los entes de control y vigilancia sobre el tema de estudio, e indagar sobre la oportunidad de integrarlos en una propuesta asociativa, aprovechando su capital social, para el desarrollo de una propuesta ecoturista, con un adecuado manejo de los recursos naturales y un menor impacto ambiental, que genere oportunidad de empleo y mejor calidad de vida.

Este proyecto es de carácter descriptivo, para ello se aplicaron instrumentos como entrevistas, encuestas, se revisaron documentos de la Alcaldía, entre otros; información cualitativa que complementa y trata de identificar la naturaleza de la realidad donde se hizo la recolección de los datos en cada una de las fases del Taller.⁶ Se utilizaron como fuentes primarias la población que habita cerca al Río, los empresarios que tienen sus negocios alrededor de la Ribera, el presidente de la Cámara de Comercio de Girardot, el alcalde del municipio y de fuentes secundarias se utilizó información de textos y la internet para definiciones sobre ecoturismo, asociatividad entre otros, citados en las referencia bibliográficas; por otra parte la asistencia a las conferencias programadas por la Universidad Piloto de Colombia apoyadas por entes públicos y privados que en sus presentaciones aportaron información para el desarrollo de este estudio, para ello se anexa el cronograma de actividades.

Con la información suministrada se identificaron un conjunto de problemáticas que la región presenta; y con las sugerencias planteadas, a futuro facilitará el diseño de un proyecto ecoturístico, el cual traerá muchos beneficios como: economías a escala, integración de paquetes y ofertas novedosas para deportes náuticos, escalada, caminatas terrestres, oportunidades para el trabajo

⁶ STRAUSS, Anselm y CORBIN Juliet. Bases de la Investigación cualitativa; caso en Medellín,. [On Line]. Medellín: Universidad de Antioquia, 2015 [Fecha de consulta: 02 de Septiembre de 2015. [Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=TmgvTb4tiR8C&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es19&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAwVChMIoYKU7X1xwIVBRkeCh24kgCb#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false>

colectivo, cualificación de la población ribereña, generación empleo, desarrollo capacidades de gestión de los recursos naturales y por ende el desarrollo sostenible del territorio.

Con el fin de consolidar toda la información se realizó como primera estancia la identificación de los actores quienes intervienen a través de los intereses y aportes para el desarrollo de esta propuesta.

En el desarrollo del primer capítulo incluye algunos autores, teorías y conceptos relevantes para el desarrollo de este estudio, los cuales ubican al lector en los temas utilizados en el proyecto.

En el segundo se pretende identificar el territorio donde se realizara este estudio, se mencionarán algunos aspectos históricos y actuales.

Para el tercer capítulo se desarrollara la metodología de trabajo de tipo cualitativa exploratoria que permite al lector conceptualizar la problemática no solo desde el elemento concepto sino desde las experiencias de los autores.

La identificación de los hallazgos encontrados se trabajó en el capítulo cuarto a través de la metodología del árbol de problemas.

En el capítulo quinto se realizó las recomendaciones adecuadas a los hallazgos encontrados en el anterior capítulo.

Finalmente en el capítulo sexto se exponen las sugerencias, que podrán ser usadas para una propuesta ecoturística futura.

1. MARCO CONCEPTUAL

Este numeral incluye algunas teorías y conceptos relevantes para el desarrollo de este estudio los cuales ubican al lector en temas como el ecoturismo, la asociatividad, el capital social, entre otros temas relacionados:

1.1 ECOTURISMO

Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo “busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.⁷ Por lo tanto el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturística debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.⁸

El gobierno Nacional lanzó en noviembre del año 2004 la Política para el Desarrollo del Ecoturismo, Dicha política es una propuesta internacional, liderada por los Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial y Parques Nacionales Naturales de Colombia, y tiene como fin impulsar el ecoturismo de manera tal que la regiones del país puedan ofrecer productos competitivos y sostenibles ambiental, social, económicamente y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación.⁹

Es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientales amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realice al aire libre o en áreas naturales, hasta utilizarlo como sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable, siendo que este último se refiere a un modelo de planificación turística ambiental integral. No importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional, en donde el proceso debe estar basado en el

⁷ CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Artículo 26, Ley 300 de 199. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y otras disposiciones [En línea] www.mincit.gov.co/descargar.php?id=43188 .

⁸ Ibid

⁹ POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO, 2004. [On Line] Consultado 23 de Octubre de 2015, Disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/CartillaEcoturismoComunitario.pdf>

uso racional de los recursos y aun que el ecoturismo debe cubrir estas características de sustentabilidad, se le deberá considerar como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permita interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación.¹⁰

“Ecoturismo: m. Turismo que se realiza en zonas rurales o parajes naturales. **ECOWAS** (Acrónimo de Economic Community of West African States) Comunidad Económica de los Estados de África Occidental. Organismo Interafricano que tiene como objetivo el fomento de desarrollo económico, social y cultural en los países que lo conforman”¹¹

La comunidad debe buscar el fortalecimiento de la economía y cultura de la región, una de las ventajas de vivir en Colombia es que cuenta con un gran potencial ambiental reserva de un gran porcentaje de flora y fauna mundial, y poseedora de múltiples ecosistemas con diversas alternativas con costos comparativamente bajos, implementar capacitaciones educativas en colegios y universidades, permitiendo acercamiento a la naturaleza y fomentando el respeto por ella bien y por todos los que la habitan (Vegetación, animales, personas).

El siglo XXI el Ecoturismo juega un papel importante no solo en Girardot si no en todos los lugares del mundo, y ha tomado mucha fuerza como potencial turístico, de interés familiar, o grupal, pero es importante destacar que históricamente los colombianos ha aprovechado su riqueza natural que son de atractivo turístico denominado “paseo de olla”, que poco a poco se ha perdido; ahora por medio de una propuesta más integrada al territorio es posible desarrollar un nuevo interés por volver al campo pero ya no para alimentarse sino para realizar muchas actividades apoyadas por el paisaje, el reconocimiento del territorio entre otros.

La gráfica siguiente evidencia la descripción de los elementos fundamentales para lograr un Ecoturismo exitoso en los diferentes proyectos propuestos. En ésta grafica se tiene los elementos necesarios para identificar el ecoturismo y así poder estructurar una propuesta ecoturística.

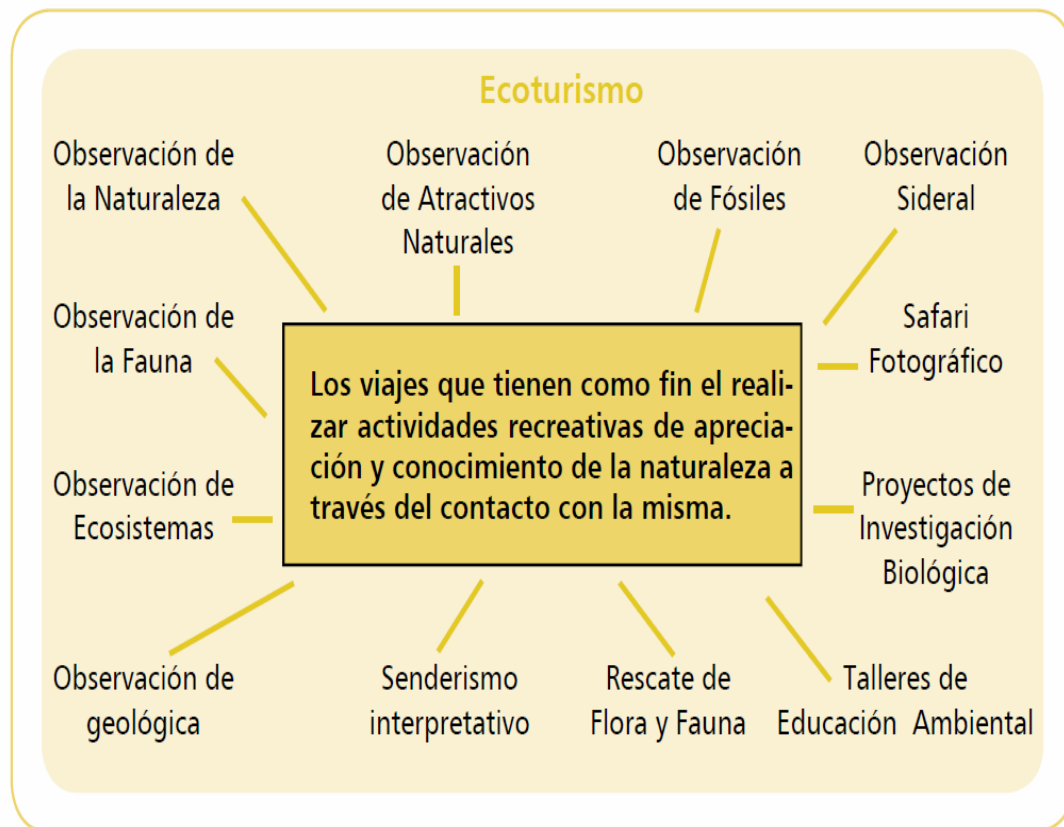
Todos deben tener una responsabilidad en cuanto al cuidado del entorno para la supervivencia de las generaciones futuras, es por ello que se debe tener una

¹⁰ RUEDA Liliana, COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO, , [On-Line] Consultado 29 de Agosto de 2015, Disponible en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/2comodesarrollarproyectos.pdf>

¹¹ WILLS, Fernando, ENCICLOPEDIA ILUSTRADA SIGLO XXI, Círculo de Lectores. 2000. p. 824.

clara noción sobre lo que hay que hacer para conservarlo y qué mejor con propuestas que beneficien al entorno y la población que allí habita.

Gráfica No. 1. Elementos Físicos del Ecoturístico.



Fuente: Lic. RUEDA Liliana, Segunda edición Impreso y hecho en México, 2004 P. 9.

Así como el anterior gráfico muestra que actividades se pueden aprovechar desde una propuesta ecoturística la siguiente gráfica hace un énfasis en documentar que actividades deportivas pueden plantearse teniendo en cuenta el los recursos naturales y el espacio físico, en el que se plantee un aprovechamiento de tierra, agua o aire.

Gráfica No. 2. Actividades según los recursos naturales.



Fuente: MARTINEZ, Quinchanegua Adriana, Autor

Al observar ambas gráficas se puede rescatar que se encuentran planteadas muchas actividades que pueden pensarse, para el municipio de Girardot y teniendo en cuenta la riqueza natural que tiene el Rio Magdalena, su historia, y aprovechamiento como recurso hídrico, puede aprovecharse para deportes acuáticos, observación paisajística natural, talleres de educación ambiental, entre otros.

1.1.1 Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura

El sector social es el más vulnerable es por eso que nace la importancia de entender la ocupación sostenible como parte fundamental del desarrollo progresivo y el cómo mediante estrategias urbanas se puede incentivar y motivar al emprendimiento y mejorar diversos aspectos que ayuden a ocupar un territorio de una manera sostenible.

Es persistente hablar de pobreza y desigualdad en este territorio; las personas, dirigentes políticos, madres cabeza de familia comentan las problemáticas que sufren en Girardot como el desempleo y el vandalismo, ausencia de oportunidades en educación básica y en general la falta de oportunidades que permitan una calidad de vida digna.¹²

El desarrollo sostenible se define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible ha emergido como el principio recto para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.¹³

1.1.2 Líneas Estratégicas para el Ecoturismo¹⁴

Se plantea según la Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2004, desarrollar las siguientes líneas estratégicas en su orden:

1. Ordenamiento y planificación de áreas.
2. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planificación física y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo.
3. Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos.
4. Determinación de la responsabilidad de los actores regionales y locales.
5. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales.
6. Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico.
7. Desarrollo de estándares de calidad para el servicio.
8. Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios.
9. Promoción y comercialización de servicios.

¹² Análisis de mesa 1- XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015.

¹³ ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS, Desarrollo Sostenible, [On-Line] Consultado 18-11-2015, Disponible en: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

¹⁴ Ibid., p. 8 y 9.

1.3.3 Parámetros con la Comunidad ¹⁵

Adicionalmente para la generación de una propuesta ecoturística comunitaria se requiere el seguimiento de los siguientes parámetros.

1. Establecer una comunicación efectiva y búsqueda de una instancia de diálogo.
2. Uso de un lenguaje común.
3. Claridad sobre los objetivos del proceso, sobre las expectativas individuales y comunitarias, los beneficios y riesgos de cada actor.
4. Precisión en los roles de cada actor y cumplimiento efectivo de estos.
5. Claridad sobre las situaciones que serían inadmisibles en el proceso y sus medidas de contingencia en solución.
6. Diseño de proyectos con base en los intereses, deberes y derechos de todos los actores, que no perjudiquen el destino ni la población local.
7. Disposición al cambio.

Finalmente estos lineamientos deben ser considerados a futuro por quienes vayan a elaborar la propuesta Ecoturística para el municipio de Girardot.

1.2 ASOCIATIVIDAD

Se trata de una práctica que, desarrolla mecanismos de acción conjunta y de cooperación empresarial para contribuir a aquellas compañías a que mejoren su posición en el mercado y logren tener una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con el acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, comercialización, diseño, procesos industriales, financiamiento, facilitan el surgimiento de economías de escala que permiten tener acceso a los mercados globales con productos diferenciados y acceder a aquellos insumos.¹⁶

¹⁵ Ibid., p. 8 y 9.

¹⁶ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, III FORO DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL 2015 [On Line]. Consultado: 23 enero 2016. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13950>

1.2.1 Beneficios de la Asociatividad¹⁷

- Resolver y enfrentar problemas de manera conjunta y respetando la autonomía de los participantes.
- Promover el uso y desarrollo de la complementariedad.
- Aprovechar las oportunidades, neutralizar las amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir sus debilidades.
- Incremento de la producción y productividad.
- Mayor poder de negociación.
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Se comparte riesgos, costos y beneficios.

1.2.2 Ley 454 de 1998

Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Los Principios de la economía solidaria:¹⁸

1. El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación, tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.

¹⁷ CHAVEZ Salomón. Capacitación de los Productos en Beneficios de los Asociados. 2011. [On line] Consultado 30 octubre 2015. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docstaller/Presentacionesasociatividad/Curso%20Asociatividad%20I%20-%20Asociatividad%2020080917.pdf>

¹⁸ CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 454 DE 1998, Alcaldía de Bogotá, [On line] Citado 30 Octubre 2015. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>

9. Servicio a la comunidad.
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector.
11. Promoción de la cultura ecológica.

1.2.3 Ventajas de la asociatividad

La asociatividad genera muchas ventajas entre ellas se destacan:¹⁹

1. Permite que las comunidades tengan mayor trascendencia social, política y económica.
2. Permite la implementación de políticas en concordancia con las particularidades de cada región.
3. Constituye una alternativa importante para mejorar la gestión en y de las entidades territoriales.
4. Favorecen el desarrollo local y regional.
5. La cohesión territorial y la asociación de entidades se constituyen en instrumentos indispensables para fortalecer la gobernabilidad, la competitividad, la sostenibilidad, la equidad, la conservación y uso sostenible del territorio y los servicios asociados al mismo.

Finalmente se espera que la propuesta ecoturística se plante desde la comunidad y la integración de todos los actores interesados, por lo que este modelo administrativo, el cual fue planteado para el desarrollo social y económico, basado en la lógica colaborativa, equitativa y participativa. Se plantea como la mejor alternativa para el desarrollo de la propuesta, ahora, para este trabajo de grado, el entendimiento de este componente es importante para indagar sobre el interés de los actores en participar bajo este planteamiento y que piensan sobre ello, si ven dificultades o limitaciones para vincularlo a propuesta.

¹⁹ GUTIÉRREZ Mejía Alberto y SILVA Aristizabal María Isabel: La Asociatividad territorial estrategia para el desarrollo empresarial y regional en Colombia [On Line] Consultado 30 octubre 2015. Disponible en: http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA_ARISTIZABAL_LA%20ASOCIATIVIDAD%20TERRITORIAL%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20COLOMBIA.pdf

1.3. CAPITAL SOCIAL

Al finalizar el Siglo XX los modelos económicos materialistas, “**CAPITALISMO y COMUNISMO**” han fracasado, si del desarrollo integral de la humanidad se trata, pues a pesar de los extraordinarios avances de la ciencia y la tecnología y la multiplicación de la riqueza, la brecha entre ricos y pobres y entre opulencia y exclusión social, continua siendo la más grave amenaza para la paz mundial. Esta dramática realidad se profundiza cada día por los efectos de la política neoliberal aplicadas en América Latina, que han concentrado aún más la riqueza en minorías privilegiadas, arrebatándole el derecho al trabajo, la seguridad social, la salud, la educación y la paz a las grandes mayorías populares.

En esta perspectiva el movimiento de los trabajadores en especial y ahora la comunidad ha expresado en el sindicalismo, el cooperativismo, el mutualismo, las organizaciones campesinas, cívicas y populares, modelos alternativos propuesto denominados de economía solidaria, como alternativa de Desarrollo Económico y Social para América Latina cuya implementación exige construir el sector social y solidario de la economía, que junto con el sector Público y estatal y el privado, contribuya a resolver los graves problemas sociales, económicos, políticos y éticos que padece la región.²⁰

Pero esto no se hace si no se genera, se reconoce o se fortalece la riqueza que tienen los seres humanos, el entorno que nos rodea y la fuerza que se adquiere del trabajo en conjunto; denominado en su orden como el capital humano, el capital físico y el capital social.

1.3.1 Formas de Capital y tipos de capital social

Muchos científicos sociales consideran que el Capital Social constituye un componente fundamental, tanto para el desarrollo económico como para la estabilidad de la democracia y la gobernabilidad de las localidades, regiones y naciones. Pero vale la pena precisar antes de continuar, que no debe confundirse capital social con capital humano, y menos con el capital entendido como capital físico. Entre los dos primeros hay estrechas relaciones pero abordan dimensiones diferentes.²¹

²⁰ ORTIZ Luis Francisco, POR QUE UN MODELO ALTERNATIVO DE ECONOMIA SOLIDARIA, México D.F., [On-Line] Consultado el 3 noviembre de 2015. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/2378/1/EconomiaSolidariaTexto.pdf>

²¹ TELLO Mario, Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la realidad Documento corregido de informes presentados al Consorcio de Investigaciones Económicas (CIES) en el año 2006: Perú, [On line] Consultado el 3 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/files/2012/06/Aspectosteoricoscapitalsocial.pdf.pdf>

Tabla N° 1. Formas de Capital

Capital Social	Capital Humano	Capital físico
Normas, Instituciones, organizaciones, redes sociales, valores que promueven la confianza y la cooperación.	Conocimientos, Experiencias y Habilidades.	Bienes Materiales, Infraestructura, máquinas y recursos monetarios, etc.

Fuente: TELLO, Mario. Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la realidad.

En esta tabla puede observarse como están categorizadas las diferentes formas de capital, basados en las definiciones de múltiples autores que aportan cada componente para que se pueda diferenciar.

Hoy en día las principales herramientas para construir capital social son: la confianza mutua, las normas y las redes sociales.

1.3.2. Humanismo Social

El humanismo social plantea no sólo su propiedad social, sino su gestión colectiva por los productores directos, la economía se concibe, entonces, a partir de esas nuevas relaciones de producción y nueva forma de gestión, como base objetiva para generar el bienestar social de todos los miembros de la sociedad.

El desarrollo especializado de estas economías y limitado sólo a las actividades más asociadas con la exportación de insumos y productos requeridos por el aparato internacional, aunado al incremento de todo tipo de importaciones que sustituyen la producción nacional, está provocando en general el declive de los sectores directamente productivos o de economía real, o sea, de la agricultura, de la industria manufacturera, de la minería y de la construcción.

Esto impacta, a su vez, en la fuerza de trabajo y estructura ocupacional con diversos efectos como:²²

²² VERANO P. Luis Francisco, Economía Solidaria Empresarial, 2004. p. 36-39

1. Incorporación selectiva y limitada de algunas categorías de la fuerza de trabajo a las actividades modernas de la economía, donde nos permite desarrollar nuevos canales de negocio y oportunidad de crecimiento comercial.
2. Estratificación de la fuerza de trabajo y de la clase trabajadora, permitiendo desarrollo empresarial y crecimiento económico.
3. Migración rural hacia los centros urbanos, con el objetivo de ampliar las negociaciones del mercado con los diferentes productos autóctonos de la región.

Gráfica No. 3. Elementos Humanísticos Sociales.

ELEMENTOS	HUMANISMO SOCIAL
EL HOMBRE Y EL DESARROLLO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Como persona social. • El desarrollo humano como realización comunitaria, en inter-relación con los demás hombres.
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Organización autónoma y articulación ascendente de los grupos sociales. • Participación Social.
TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación. • Realización Comunitaria. • Contribución colectiva.
PROPIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho al uso. • Función Social. • Propiedad Social de medios de producción.
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • En función del bienestar de todos los miembros de la sociedad. • Subordinada al bien común y al desarrollo social.
ORGANIZACIÓN POLITICA	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia real gestada por la sociedad civil organizada y participativa.
PAPEL DEL ESTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación en función del bien común y del bienestar general. • Estado social de derecho.
VALORES PREDOMINANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad • Justicia Social • Derechos individuales según desarrollo de derechos sociales.

Fuente: Verano P. Luis Francisco, Economía Solidaria Empresarial.

En el anterior grafico puede observarse al detalle las características que tiene cada elemento que encierra del humanismo social, y sirve como herramienta informativa para socializar con la población y así empezar a trabajar en conjunto.

1.3.3. La Importancia de Educar y Capacitar

La educación y la capacitación constituyen procesos de formación del talento humano que, en la sociedad del conocimiento han pasado a construir la base estratégica del desarrollo de los países, si se tiene en cuenta que el mundo postmoderno, caracterizado por la apertura y la globalización, ha otorgado al capital humano la condición de componente fundamental.²³

Durante todo el desarrollo del trabajo de campo se evidenció que la mayoría de la población carece de información porque no se ha utilizado el canal adecuado, en la mayoría de los casos por falta de interés y otro por qué no se suministra la información al cien por ciento.

Es por ello que es vital diseñar un programa de educación y capacitación en donde se establezcan los tipos de cursos y talleres que deberán de tomar los involucrados para poder desempeñar su trabajo, sin olvidar que la comunidad forma parte integral del desarrollo turístico, por lo que se deberá motivar y concientizar como anfitriones de los visitantes.

Para motivar esta anfitriónidad, se puede programar la realización de cursos de cultura turística donde deberán participar todos. Estos cursos tendrán que estar de acuerdo a la identidad, valores y actitudes característicos de cada comunidad y ser congruentes con sus necesidades, asimismo, este tipo de cursos deberán girar alrededor del rescate de esos valores y actitudes que como cultura les diferencian.²⁴

1.4. ANALISIS DEL MERCADO PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA ECOTURISTICA

Este término se refiere al estudio del entorno o espacio en donde se puede comprar o vender algún producto o servicio, en este caso puede adaptarse para

²³ QUEVEDO Camacho Rafael Isidro, [On-Line] Consultado: 26 de Agosto de 2015, Disponible en: http://www.red-ler.org/educacion_capacitacion_rural_andina.pdf

²⁴ RUEDA Liliana, Como Desarrollar un proyecto de Ecoturismo. [On-Line]. Consultado 01 de Septiembre de 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos98/manual-formulacion-y-evaluacion-proyectos-turisticos-herramienta-basica/manual-formulacion-y-evaluacion-proyectos-turisticos-herramienta-basica.shtml>

identificar el mercado de una actividad turística como el ecoturismo. El mercado está compuesto por dos elementos importantes, que son la demanda y la oferta, la demanda está constituida por todos los visitantes o consumidores de productos y servicios turísticos y la oferta la constituyen todos los que venden esos productos y servicios.²⁵

Para identificar un mercado es necesario formularse las siguientes preguntas:

Gráfica No. 4. Preguntas para el análisis del mercado



Fuente: MARTINEZ Quinchanegua Adriana, Autor

1.4.1 Análisis de la Demanda y Oferta

El diagnostico turístico es un proceso determinante para conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación de un proyecto.

Existe en la actualidad, una revaloración del mundo en el que se vive, sobre todo hacia la naturaleza; una gran parte de la población ya no piensa en el hombre y la naturaleza como cosas separadas, si no en el hombre como parte de la dinámica de la naturaleza, y en esa necesidad de pertenencia se ha dado a la tarea de buscar actividades que permitan el contacto directo y respetuoso con esta, lo que se convierte en el motivo de un viaje.

Al hacer un viaje fuera del entorno habitual, se busca conocer paisajes y culturas diferentes a las propias y que tal conocimiento signifiquen todo un

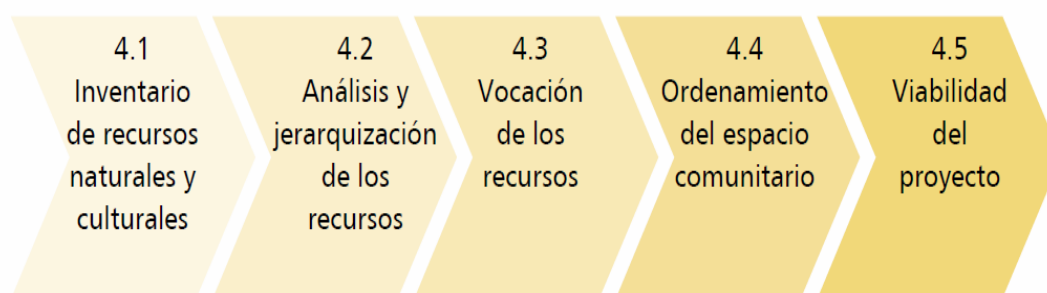
²⁵ Ibid.

descubrimiento de nuestro mundo, que brinden experiencias únicas. Cada país, cada región, cada pueblo, tiene mucho que ofrecer al respecto, sin embargo no necesariamente los recursos naturales y culturales son factibles para atraer a un turista.²⁶

Un diagnóstico turístico se realiza para identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar a un viaje y por consiguiente atraer turistas.

Gráfica No. 5. Diagnóstico Turístico.

Diagnóstico turístico



Fuente: LONDOÑO Luis Eduardo, COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO, [On-Line][Consultado 01 de Septiembre de 2015] Disponible en:

[http://www.metztitlan.com.mx/ ReservaBiosfera/ Fasciculos/2comodesarrollarproyectos.pdf](http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/2comodesarrollarproyectos.pdf)

1.4.2 Desarrollo turístico

Este diagnóstico permite utilizar todos los elementos necesarios para desarrollar turismo y que sea aplicable en cualquier territorio donde se vea oportunidad intervenir sin dejar atrás la conservación del ecosistema y las leyes que intervengan. Con esta herramienta se puede tener un diagnóstico más acertado de los recursos a invertir y los resultados que se pueden lograr.

Además es importante considerar se debe hacer una “La correcta identificación de la vocación turística de un sitio, representará su mejor aprovechamiento y conservación a largo plazo”²⁷ Por lo tanto el realizar este diagnóstico es de vital importancia para definir con precisión, lugares, recursos y personas requeridas en el desarrollo de una propuesta que involucre el Río Magdalena, exactamente

²⁶Ibíd., p. 34

²⁷Ibíd., p. 38

la Ribera de este frente al municipio de Girardot, lugar denominado el Malecón, lugar que deberá contar con todos los manejos adecuados para su buen aprovechamiento pero siendo sostenibles o sea preservando y conservando el lugar para las futuras generaciones

La herramienta más acertada para obtener mayor información es la cedula de inventario de recursos naturales y cedula de inventario de recursos culturales, en el que se toman algunos aspectos relevantes que se consideren claves para el desarrollo del proyecto.

Gráfica No. 6. Cedula de Inventario de Recursos Naturales y Culturales.

Cédula de inventario de recursos naturales	Cédula de inventario de recursos culturales
<p>Ecosistema: (selva, bosque, desierto, etc.)</p> <p>Tipo de atractivo: (montaña, cueva, sótano, lago, río, cascada, grutas, zona arqueológica, lugar donde se puedan observar aves, mamíferos, etc.)</p> <p>Nombre con el que se le identifica:</p> <p>Localización:</p> <p>Vías de acceso:</p> <p>Características particulares (dependerán del tipo de atractivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción • Extensión • Dimensiones • Altura sobre el nivel del mar • Distancias respecto a un punto de referencia (pueblo u otro atractivo) • Particularidades en vegetación y fauna silvestre que puedan ser utilizadas para productos de observación • Especies endémicas de flora o fauna • Temporadas para visitarse • Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar (tentativa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de población: Rural, Indígena o no. • Grupo indígena: (en su caso). • Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: (producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias místicas, etc.). • Características de la actividad: (qué tipo de artesanías, producción agrícola, medicina tradicional, gastronomía, ritos o costumbres, etc.). • Duración, temporadas o fechas especiales. • Tentativa de actividad que pueda implementarse

Fuente: COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO, [On Line][Consultado 01 de Septiembre de 2015] Disponible en la <http://www.metztitlan.com.mx/ ReservaBiosfera/ Fasciculos/2comodesarrollarproyectos.pdf>

En esta célula se recolecta toda la información detallada del territorio tanto físico como histórico, también su caracterización cultural la cual aporta elementos principales para el planteamiento de nuestra propuesta y el análisis

de las posibles soluciones que se pretende desarrollar para las problemáticas halladas.

1.4.3 Análisis Situacional - Viabilidad De Un Proyecto

Para determinar la viabilidad de un proyecto se debe realizar un análisis situacional en donde se considera la información obtenida en el auto diagnóstico, el estudio geo-socioeconómico y el diagnóstico turístico, además económicas, sociales y turísticas internas y externas.

Otra herramienta usada en este proyecto, resultado del trabajo de la mesa 4, es el análisis DOFA en el que se identificaron las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, donde se determina la importancia de este estudio.

1.4.4 Recursos Primarios- Uso De Tecnología

Para reducir los impactos para la construcción de instalaciones como por las actividades ofrecer, es recomendable que se considere la utilización de tecnologías alternativas o también conocidas como ecotecnias, que tienen como objetivo el disminuir impactos causados en el medio ambiente por estas acciones.

Estas técnicas se dirigen a diversos elementos que conforman el medio, como son el suelo, el aire, el agua, la flora, la fauna, la sociedad y a disminuir elementos que generan repercusiones como el caso de los desechos.²⁸

1.4.5 Estructura Organizacional

Lo que fortalece un negocio es la estructura organizacional, por lo que se deberá plantear una propuesta donde la comunidad participe de manera equitativa en cada proceso.

Esto conlleva a determinar quiénes la van a administrar, cuántos puestos se van a necesitar, como va hacer el apoyo municipal para la construcción de los puestos de trabajo, cronograma de trabajos, proceso de recolección de basuras, departamento encargado de la parte de mercadeo y publicidad.

²⁸ Ibid., p. 40

En pocas palabras un turismo bien manejado y controlado puede aportar numerosos beneficios socioeconómicos a la región, la creación de empleos, así como incentivar la paz y la convivencia en armonía de la región, desarrollando un planeación adecuada, diseño y construcción de equipamientos turísticos que beneficie y no perjudique el patrimonio natural y cultural.

2. MARCO CONTEXTUAL

Dentro de este capítulo se identifica el territorio donde se hizo este estudio, el municipio de Girardot, especialmente la ribera que tiene frente al Río Magdalena, se mencionarán algunos aspectos históricos, actuales y prospectivos como el Plan de Girardot 2007 – 2019, plan que soporta la necesidad de este trabajo y permitirá identificar los actores:

2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE GIRARDOT

Nombre del Municipio: Municipio de Girardot

NIT: 890.680.378-4

Código Dane: 25307

Gentilicio: Girardoteño

Fecha de fundación: 27 de Mayo de 1881

Nombre del Fundador (es): Doctor Rafael Nuñez²⁹

2.1.1 Antecedentes Históricos:³⁰

La historia de Girardot se puede empezar a contar con la historia de los señores José Bueno y Ramón Triana, quienes propietarios de los terrenos entre la margen opuesta al paso de Flandes, y a la desembocadura del Río, en 1844 decidieron ceder suficiente tierra para erigir una parroquia. Al otro lado del Río, en Flandes ya existía un caserío. Tres años después, el 9 de octubre de 1852, según la ordenanza 20 de la Asamblea Legislativa de la Provincia del Tequendama, se constituyó como "Distrito Parroquial" con el nombre de Girardot. Su nombre se debe a Manuel Atanasio Girardot.

Su conformación urbana se desarrolló a partir de una plaza llamada "La Constitución", ubicada frente a la actual plaza de mercado; hoy llamada Parque Santander, era el lugar donde desarrollaban actos cívicos, religiosos y culturales de diversa índole.

El 27 de mayo de 1881, fecha en la cual el presidente el Doctor Rafael Nuñez, ordenó la construcción de la línea férrea de Girardot a Facatativá, de allí en adelante muchos aspectos determinaron el desarrollo de Girardot, casi todos con la influencia del Río Magdalena convirtiéndose en el principal puerto fluvial junto con Honda, al instalarse allí importantes empresas del transporte y bodegas de almacenamiento especialmente de café y tabaco que salía a Barranquilla para exportación.

²⁹ ALCALDIA DE GIRARDOT – Cundinamarca, [On line]. Bogotá D.C., Consultado el 06 Noviembre de 2015. Disponible es: http://girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

³⁰ COLOMBIA MANIA. Información Histórica y Turística de Colombia. [On Line] Consultado 06 Noviembre de 2015. Disponible es <http://www.colombiamania.com/ciudades/girardot.html>

2.1.2 Características de Girardot

El Magdalena es un departamento Colombiano ubicado en el Caribe, su actividad económica es muy variada, el desarrollo es creciente año tras año, su información geográfica, demográfica, ciudades, municipios, los datos más importantes de este departamento son: Superficie: 23.188 Km², Población: 1'191.164, Fundada el 27 de Mayo de 1881, su Gentilicio: Magdalenense.³¹

Límites: Girardot ubicada en el departamento de Cundinamarca, al Norte con la provincia del Magdalena Centro, al sur y al occidente con el departamento del Tolima, por el oriente con las provincias de Sumapaz y Tequendama. Tiene una expansión territorial de 1.184 km², Su jurisdicción comprende los municipios de Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima y Girardot.

La estructura comercial es tradicionalista como en la mayoría de municipios, están conformados por micro y pequeñas sociedades quienes aseguran que con una infraestructura y esquemas de tecnificación para el manejo de los cultivos permitirá mejorar el nivel de productividad y por ende tener mayor competitividad en productos como: Mango, Caña, Plátano, etc., Fortaleciendo la importante participación de distribución de carga de estos productos en Corabastos, la central de abastecimiento mayorista y minorista del País en la cadena agroalimentaria.

Girardot Alto Magdalena en el sector turístico es una de las principales actividades con prestación de servicios en transporte, alojamiento, servicios turísticos, entre otros., principalmente en Girardot y Ricaurte. Sus principales aspectos son ubicación geográfica y clima cálido cuencas hidrográficas y paisajes. También cuenta con dos cajas de compensación familiar con infraestructura para la prestación de servicios turísticos.

El Rio Magdalena es analizado en tres dimensiones lo Social- En materia de seguridad, la presencia de grupos ilegales, mayor presencia de autodefensas, bandas criminales y pandillas, Económico – La producción agrícola es muy baja, los productos que más explotan en el rio Magdalena son arena, gravilla y lo Ambiental –Muchas autoridades reportan no estar haciendo un riguroso control en decomisos por tráfico ilegal de especies de fauna, flora silvestre y especies maderables. La contaminación del suelo generado por residuos quedando como un botadero a cielo abierto, esta información se retoma de una parte del trabajo logrado en las mesa 4 en el XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena 2015³².

³¹ ALCALDIA DE GIRARDOT Op Cit

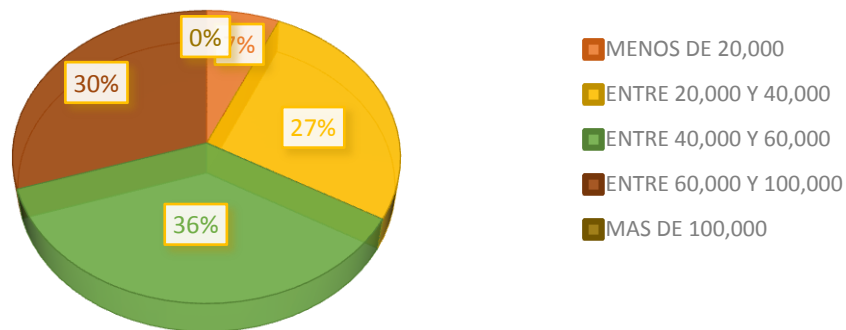
³² INFORME MESA 4 Innovación u Productividad Empresarial. Taller Internacional Rio Grande de la Magdalena Universidad Piloto de Colombia. 2015.

2.1.3 Empleo Informal

Una de las actividades programadas en el XXIII Taller Internacional permitió realizar un recorrido en los sitios turísticos de Girardot, donde se realizó un conteo “parcial” de los vendedores ambulantes entre la Carrera 7° y la Plaza de Mercado, donde aproximadamente hay 210 vendedores ambulantes afueras de la plaza de mercado y los alrededores de la propuesta del Malecón.³³

Gráfica No.7. Empleo Informal, Ingresos Diarios

SUS INGRESOS DIARIOS ESTAN ENTRE



Fuente: ANALISIS DE MESA 1., XIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación 2015, Ocupación Sostenible del territorio e Infraestructura. Bogotá 2015.

Analizando la presente grafica de manera conjunta con el número de días que laboran al mes, se estaría estableciendo que mensualmente en promedio se tiene un ingreso bruto de \$1.500.000, es evidente que no en todos los sectores se mantiene el mismo ingreso, igualmente, la media se encuentra enmarcada en la gráfica anterior en el rango de 30 días y en esta grafica en el rango entre \$40.000 y \$60.000 (media del rango \$50.000).³⁴

Esta encuesta fue aplicada a las personas que tienen sus puestos de trabajo informal en el centro de Girardot, cerca de la plaza de mercado, avenidas principales y el malecón.

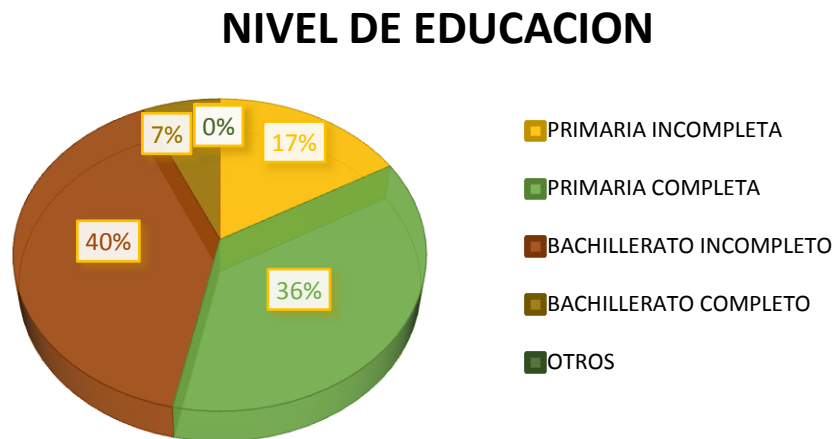
³³ ANALISIS DE MESA 1., XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación 2015, Ocupación Sostenible del territorio e Infraestructura. Bogotá 2015.

³⁴ Ibid., p. 19

2.1.4 Nivel Educativo

Se evidencia que el 40% del personal encuestado no tienen un grado de escolaridad de bachillerato completo, en similar proporción (36%) son personas que tienen un nivel de formación hasta la básica primaria completa. Esto genera un impacto algo, al momento de analizar los factores necesarios para la realización de capacitaciones. De esta manera se realiza la inclusión al mercado laboral dentro del Megaproyecto Malecón.³⁵

Gráfica No. 8. Nivel educativo.



Fuente: ANALISIS DE MESA 1., XIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación 2015, Ocupación Sostenible del territorio e Infraestructura. Bogotá 2015.

La Capacitación para la población es importante y de gran utilidad para la fomentación del empleo formal y crecimiento del proyecto, desde el enfoque de la psicología ambiental y la psicologías organizacional en cuanto al método de capacitación se quiere enfocar el proyecto para contar con la mano de obra no calificada y no generar algún tipo de desplazamiento de la población del municipio o vendedores informales que habitan el sector, se generará tecnologías de amplio uso de mano de obra y entre los proyectos de esta integración de malecón está la navegabilidad del Rio magdalena lo que generará un crecimiento como población, un desarrollo al Municipio y fomentación de nuevas formas de empleo con mayor atracción turística y beneficios para los habitantes de Girardot.³⁶ *“La identidad que sentimos en el lugar que vivimos es lo que realmente nos caracteriza, el lugar en donde nacimos hace que tengamos una referencia clara sobre el territorio y de qué forma nos sentimos seguros ya que lo conocemos y sabemos que límites tenemos. (Quezada.2007)”*³⁷

³⁵ Ibid., p. 19

³⁶ Ibid., p. 22

³⁷ Ibid., p. 23

Estos estudios realizados ayudan a confirmar una vez más la necesidad de capacitar a la población Girardoteña e incentivarlos a formar empresa con el fin de formalizar el empleo y garantizar una mejor calidad de vida.

2.1.5 Pérdida de Identidad

En el recorrido realizado al comercio de Girardot se pudo evidenciar que la población genera contaminación visual y contaminación de desechos generando abandono del propio espacio público.

Otro factor que afecta la imagen de la zona es la inseguridad y el microtráfico que se presenta por el intercambio de los elementos hurtados por vicio (Marihuana, perico, bazuco, entre otros).

Otro factor principal es la falta de cultura que tiene la población con las calles llenas de basura por falta de orientación y diseñar puntos ecológicos para su clasificación y correcto almacenaje. Esta falta de conciencia afecta aún más nuestro río magdalena.

Gráfica No. 9. Fomentar el Sentido de Pertenencia.



FUENTE: IDENTIDAD, PATRIMONIO Y CULTURA. MESA 3., XIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación 2015, Ocupación Sostenible del territorio e Infraestructura. Bogotá 2015.

En la anterior gráfica fue trabajada por estudiantes de diferentes carreras profesionales con diferentes enfoques sobre como fomentar sentido de pertenencia en la población Girardoteña, trabajando campos como: la imagen tanto de la comunidad como de los entes públicos.

Los habitantes de Girardot están cansados de tanta inseguridad y de los expendedores de droga que hay en los principales lugares de turismo, solicitan más apoyo de la fuerza pública proponiendo rondas de seguridad.

2.1.6 Gastronomía Regional

La gastronomía de Colombia es rica en diversos platos típicos que se sirven en la región andina, es decir la zona central del país que se encuentra atravesada por tres cordilleras y donde se encuentran los departamentos de Nariño, Cauca y del Valle del Cauca; Caldas, Risaralda, Quindío, Antioquia, Huila, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

Uno de los platos célebres de esta región tolimense es la lechona, una suerte de guiso a base de cerdo, el tamal, que se prepara con arroz, carne, pollo, cerdo y granos que luego son envueltos en hojas de plátano. En cuanto a las bebidas, predominan el masato, bebida elaborada a base de yuca, arroz, maíz o piña, y la chicha, nombre que abarca a las bebidas alcohólicas a base de cereales y maíz.

Girardot comparte con los municipios de Flandes y Tolima los honores del mejor «viudo» de pescado que, junto con la tradicional «subienda», es un auténtico festival para los amantes del buen pescado de río.³⁸

³⁸ PORTAL, Gastronomía de la Región Andina, [On Line] Consultado 13 de Octubre de 201, Disponible en <https://vivecolombia.wikispaces.com/Gastronom%C3%ADa>

3. GIRARDOT PATRIMONIO CULTURAL

Por ser Girardot, ciudad turística consta de hoteles, condominios, centros vacacionales, restaurantes, clubes nocturnos de lujo y a tarifas económicas para el buen disfrute de todos los visitantes, está dotada para la realización de convenciones, ferias, exposiciones, encuentros empresariales, de primer orden, durante nuestra visita realizada se logró evidenciar que los lugares históricos han pasado a un tercer plano y que aún son sitio que pueden aportar grandes experiencias, tales como:³⁹

Plaza de Mercado: Monumento nacional diseñado por el Arquitecto Leopoldo Rother. Se halla en la Plaza de San Miguel.

Isla del Sol: Hacia el sur del Río Magdalena se encuentran unas islas en piedra, en un paisaje natural ideal como lugar de relajación, recreativo y de contacto con la naturaleza, estas islas quedan más arriba de la desembocadura del Río Bogotá.

Río Magdalena: Antiguo puerto fluvial, con un atractivo natural e histórico, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal, balneario.

Puente Vehicular: Puente colgante fue construido en el período del Presidente Mariano Ospina Pérez. Une a Bogotá con las ciudades del sur y oriente del país.

Plaza de Bolívar y Plaza del Ferrocarril: Grandes espacios de la ciudad que cuentan con una rica arquitectura republicana y adaptándose al medio tropical, hay locales comerciales y artesanales.

Puente del Ferrocarril: Inaugurado desde 1 de enero de 1930. Con 466 metros, es el más antiguo de los puentes actuales. En su momento permitió la comunicación de los ferrocarriles de Cundinamarca con los de Tolima, Huila y Valle. El tren de la alegría o tren turístico, es uno de los atractivos de Girardot, se puede recordar la era del ferrocarril, cuando las grandes locomotoras transitaban a diario por la vía férrea, transportando mercancías y pasajeros. La era del ferrocarril pasó hace mucho tiempo pero quedaron como recuerdo los rieles y este tren que entretiene a los turistas en su recorrido.

Camellón del comercio o Calle Ancha: Es la arteria principal de Girardot donde se lleva a cabo gran parte de la actividad económica de la ciudad.

³⁹ PORTAL ENCOLOMBIA, Patrimonio Cultural, [On-Line]: Consultado, 15 de Octubre de 2015, Disponible en: <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinoscolombianos/cundinamarca/girardot/>

Actualmente sirve de escenario para manifestaciones políticas y espectáculos deportivos como la carrera atlética internacional Ciudad de Girardot.

El Peñón: es el condominio más tradicional y extenso de Girardot, allí se encuentran unas de las casas más espectaculares de Colombia (en arquitectura moderna), sólo siendo superadas por algunas en Cartagena y Bogotá.

Estadio Municipal Luís Antonio Duque: Sede del equipo de fútbol Girardot Club.

Embarcadero Turístico: Ha sido recobrado, devolviéndole su belleza, tiene barcos turísticos para ir a conocer el río, como La Barca del Capitán Rozo, el Barco Florentino Ariza y el Barco Yuma. Este último es el más grande, con capacidad para 350 pasajeros.

Mirador de Alto de la Cruz: En este lugar, el visitante puede observar el Río Magdalena, las montañas de la Cordillera Central y el Aeropuerto de Flandes.

Mirador Alto de las Rosas: Tiene una bella vista del río Magdalena. La morada del Viento. Se puede divisar a Girardot. En invierno muestra a su alrededor una exuberante vegetación.

Mirador del Cerro del Arbolito: Sitio desde donde se puede observar todo Girardot. Se realizan caminatas por el paisaje natural durante todo el trayecto.⁴⁰

3.1 Ferias y Fiestas En Girardot

Reinado Turístico Veredal y II del Alto Magdalena, inicia Paseo Náutico por el río Grande de la Magdalena, las 8 candidatas zarparon de la Isla del Sol en el municipio de Ricaurte con destino al Embarcadero Turístico de Girardot. El paisaje natural del río Magdalena sirvió de marco para resaltar la belleza de las candidatas que aspiran a obtener el cetro de Reina Turística Veredal.

XLIII Reinado Nacional del Turismo, es el segundo en importancia a nivel nacional, debido a que al igual que el Reinado Nacional de Cartagena, está reglamentado mediante decreto y convoca a más de quince departamentos simultáneamente, impulsa a los municipios y provincias de cada departamento, sus fortalezas y diversidad de paisajes que hacen del turismo un renglón importante para Cundinamarca.⁴¹

⁴⁰ PORTAL ENCOLOMBIA, Patrimonio Cultural, [On-Line]: Consultado 15 de Octubre de 2015, Disponible en: <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinoscolombianos/cundinamarca/girardot/>

⁴¹ SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN CULTURAL, Ferias y Fiestas, [On-Line] Consultado 20 de Octubre de 2015, Disponible en: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/Bienes/PaginaDetalleBienes.aspx?AREID=3&SECID=10&SERID=&IDBIE=1091&REF=2>

3.2 Avances de Ecoturismo en Girardot

Dentro del plan de competitividad la elaboración de un producto ecoturístico es el propósito de la fase inicial que se propone y que a su vez, es parte integral de las estrategias para la construcción de la visión de la competitividad en Girardot, teniendo en cuenta que se trata de un proceso a largo plazo.

Estructurando un producto ecoturístico, procurando que los planes y políticas actuales y de las próximas administraciones gubernamentales se comprometan a implementar los programas, proyectos y medidas que están dirigidas hacia dicho producto, vinculando simultáneamente el sistema educativo hacia la formación e investigación aplicada al ecoturismo e integrando o articulando los municipios de la zona turística.⁴²

El municipio ha tratado de ir avanzando en la exploración de su territorio encontrándose con lugares tan interesantes como las cavernas, es una cavidad natural del territorio causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo y lava, o menos común, una combinación de varios de estos factores. En el más común de los casos, las cuevas se forman por la disolución de la roca caliza por parte del agua ligeramente acida. Generalmente son húmedas y oscuras.⁴³

Son siete cavernas en total, se formaron hace millones de años cuando al parecer por allí bajaba un pequeño riachuelo, con el correr del tiempo y los cambios climáticos, el riachuelo fue cogiendo fuerza hasta el punto que llegó a crear las cavernas que en algunos puntos de su recorrido alcanzan los siete u ocho metros de profundidad.

La experiencia es definitivamente única y esplendorosa. A medida que los participantes de la caminata se van adentrando en el recorrido, estos se sorprenden a cada momento con bosques ocultos entre cada una de las siete cavernas y la historia que hay allí se dibuja entre sus altas paredes, para poder observar los loros cabeciamarillos⁴⁴ se debe hacer un alto en el camino y un total silencio, es entonces cuando se los puede observar entre las copas de los árboles.

⁴² Ibid.

⁴³ DEFINICIÓN, Cueva, Consultado: 01 de Noviembre de 2015; Disponible es: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cueva>

⁴⁴ **LORO CABECIAMARILLO**, es la más septentrional de una serie de psitácidos coronados de amarillo del género Amazona. Vive en parejas o pequeños grupos en árboles maduros, en la selva o en lugares más abiertos. No es muy gregario, a pesar de que a veces pasa la noche en bandadas. Su vuelo es potente y estable, acompañado de reclamos fuertes y chirriantes. Cuando se alimenta, es bastante silencioso, y prefiere trepar entre las ramas que volar. Come frutos, semillas, nueces y flores de árboles o arbustos, [On Line] Consultado el 24 de Enero de 2016 en: https://es.wikipedia.org/wiki/Amazona_oratrix

Al pasar por la primera de las cavernas, la oscuridad es propicia para sentir la presencia de los murciélagos, los cuales no sólo se despiertan con la luz de las linternas, también con el sonido que puedan producir los caminantes, por esto se recomienda no ocasionar demasiado alboroto mientras se transita por esta parte del recorrido.

Al continuar por el sendero, los caminantes pueden encontrarse con una clase especial de ranas la cual en la región es reconocida como “ranas sanquiamarillas” pero su verdadero nombre es rana venenosa dendrobates truncatus.⁴⁵

LAS DENDROBATES TRUNCATUS, Esta rana puede ser encontrada en el Río Magdalena de Chaparral a la Costa del Caribe, en las tierras bajas alrededor de Andes del norte, oeste a Golfo de Urabá, Colombia. es un animal de comportamiento diurno. Las ranas viven principalmente sobre la tierra, pero también suben en árboles de vez en cuando. Estas ranas tienen almohadillas glandulares adhesivas sobre sus dedos del pie y yemas del dedo, que les ayudan a adherirse a superficies de planta. Esto permite a estas ranas para subir y agarrarse.⁴⁶

⁴⁵ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, Los logros del programa de Ingeniería Ambiental Seccional Girardot se evidencian mediante la representación exitosa de sus docentes, graduados y estudiantes, donde el conocimiento adquirido trasciende al entorno, Consultado el 24 de Enero de 2016, [On Line] Disponible en: <http://www.unicundi.edu.co/index.php/component/content/article/94-noticias/noticias-2/1780-actualidad-ambiental-udec>

⁴⁶ LAS DENDROBATES TRUNCATUS, Ubicación y características, [On Line] Consultado el 24 de Enero de 2016 en: <http://wikifaunia.com/anfibios/dendrobates/dendrobates-truncatus/>

4. MARCO METODOLÓGICO

En este trabajo propone realizar un estudio de las problemáticas ámbito político, social, ambiental y económico de la Ribera del Río Magdalena, sobre Girardot para brindar desde allí algunas sugerencias que permitan el desarrollo posterior de una propuesta ecoturística con enfoque solidario.

El trabajo realizado en el proyecto es exploratorio y de tipo descriptivo, a través de la interacción con los actores del estudio; por lo tanto el enfoque cualitativo brinda este tipo de acercamientos y con ello permite conocer la realidad de la situación de una manera personalizada, apoyando el estudio con los relatos de habitantes y comerciantes vinculados con el tema, y con ello reconocer las fortalezas y debilidades observadas.

Por otro lado el enfoque cualitativo permite desarrollar una estrategia la cual tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno en busca de una narrativa que pueda abarcar una parte de la realidad y descubrir tantas cualidades como sea posible.⁴⁷

Las Principales Características del tratamiento de la información cualitativa:⁴⁸

1. Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo.
2. Se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos.
3. Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.
4. No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente un método de generar teorías e hipótesis.

En cuanto a las fuentes de información para el desarrollo del estudio, en la fase de recolección de datos se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Para las primarias, se realizó una entrevista con un cuestionario semi-estructurado con preguntas abiertas.

Esta se realizó al dueño del restaurante más visitado el cual está ubicado a orillas del Río Magdalena, a su vez se realizaron 8 encuestas a personas

⁴⁷ DZULL Escamilla Marisela, Docente: Unidad 3. Los enfoques en la Investigación científica, Consultado 25-10-2015, [On-line] Disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf

⁴⁸ Ibid. p.25

comerciantes en el Malecón y la Plaza Principal⁴⁹, indagando varios temas de importancia para el proyecto propuesto por la Alcaldía Municipal, las entrevistas y encuestas se aplicaron a la población en mención porque son personas que viven , trabajan y conocen la zona, con su experiencia diaria son ellos quienes logran identificar cuáles son los meses en el año claves para estar preparados para recibir al turista y guiarlo por los sitios más representativos de la región.

Es importante mencionar que la ejecución del trabajo de campo directo con la población estudiada por medio del XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación y Conocimiento 2015, organizado por la Universidad Piloto de Colombia, no se realizó bajo muestreo numérico definido, sino por conveniencia acorde a los recorridos, tiempos de trabajo y a las personas que pudieron encontrarse y ser entrevistadas o encuestadas en momentos específicos.

La información secundaria utilizada para este estudio es tomada de documentos electrónicos, conferencias, entrevistas, bibliografía, provenientes del XXIII Taller Internacional Interdisciplinario, Los cuales fueron dispuestos por las personas que orientaron las conferencias en las sedes de la Universidad Piloto de Colombia en Bogotá y Girardot. Cabe resaltar que la información fue ofrecida voluntariamente por ellos con el objetivo de conocer las problemáticas de mayor impacto en la región.

El proceso de trabajo con el equipo asignado se desarrolló con el fin de observar e iniciar con la recopilación de información, asistencia a conferencias, programación de entrevistas, seguimiento al cronograma realizado, desarrollo de actividades adicionales, encuentros y recopilación de videos, registros fotográficos, grabación de entrevistas a comerciantes y habitantes de la región.

Para el desarrollo del proyecto de grado se realizaron las siguientes etapas:

- Elaboración del marco teórico y conceptual.
- Elaboración del marco metodológico y diseño de las herramientas de trabajo.
- Experiencia del Taller Internacional.
- Sistematización y análisis de la información obtenida.

⁴⁹ Recolección de Información en el recorrido realizado el 12 de Junio de 2015, Salida a Ricaute Programada por el Departamento de Relaciones Internacionales - XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015.

4.1 ORGANIZACIÓN DEL TALLER INTERNACIONAL⁵⁰

El objetivo general del taller fue: aportar elementos a la comunidad (Girardot, Ricaurte, Ambalema, Honda), mediante la generación de ideas y/o propuestas alternativas de desarrollo sostenible que apoyen la transformación (Territorial, productiva y cultural) de los territorios ribereños.⁵¹ Las fases fueron:

- **Fase – Preliminar**

Los representantes de los Programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad; reunidos en varias sesiones empiezan a estructurar el documento académico base del taller, el de mesa, la definición de los objetivos, temas en común, la población y los lugares con los cuales se propone trabajar.

Posteriormente se procede a escoger por parte de los inscritos el tema y el objetivo del proyecto, se diseña la ficha del proyecto, se procede a desarrollar lecturas relacionadas a los temas a trabajar acordes a los intereses de las mesas de trabajo y los estudiantes inscritos

- **Fase I- Bogotá Sede Universidad Piloto de Colombia 01 al 09 de Junio de 2015.**

La conformación de mesas de trabajo está integradas por estudiantes de todos los Programas Académicos de la Universidad Piloto de Colombia, docentes nacionales e internacionales, estudiantes de otras Universidades externas.

La mesa es orientada y acompañada por un tallerista líder de mesa y otros docentes por disciplinas, para asesorar el desarrollo del proceso de cada encuentro que aporte al trabajo final. Se asignan roles, tareas y responsabilidades de común acuerdo, para cada uno de los participantes de cada mesa durante todo el desarrollo del taller. El material bibliográfico de apoyo y la información suministrada se tomará de los conferencistas nacionales e internacionales y participantes del evento.

Se diseñan los instrumentos para el levantamiento de información, que conduzca al cumplimiento y alcance de los objetivos propuestos por el taller y la mesa de trabajo.

⁵⁰ XXIII TALLER INTERNACIONAL INTERDISCIPLINARIO EXPEDICIÓN RÍO GRANDE DE LA MAGDALENA. TERRITORIOS DEL AGUA INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO 2015, Op. citada.p.12

⁵¹ Ibid.

- **Fase II- Girardot – Seccional del Alto Magdalena 11 al 19 de Junio de 2015.**

Los estudiantes participan en todas las actividades: conferencias, el panel de Alcaldes, charlas y teleconferencias programadas según la agenda entregada a cada estudiante.

Además se hacen recorridos a los lugares históricos del municipio, salidas de campo, con el fin de aplicar los instrumentos y materiales por los docentes y talleristas y estructurar las propuestas y documentos, orientados al cumplimiento de los objetivos de cada mesa.

Se trabaja en grupos de discusión para el desarrollo e integración de los documentos finales, la entrega de bitácoras por mesas según el tema asignado y para la presentación y sustentación de los trabajos antes las demás mesas de trabajo, directivos de la Universidad Piloto de Colombia e invitados.

4.2 MESAS DE TRABAJO

En la siguiente tabla se puede identificar las diferentes temáticas que desarrollaron en cada mesa de trabajo durante la programación de Taller Internacional Interdisciplinario.

Tabla No. 2. Temáticas de las mesas de trabajo.

MESAS DE TRABAJO		
Temas	Sub-Temáticas	Fuentes de información
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Agua y ordenamiento territorial	Población Funcionarios de Instituciones Administrativas
	Identidad patrimonio y Cultura	
	Innovación y productividad empresarial	
Agua y Ordenamiento Territorial	Desarrollo Empresarial	Funcionarios de Instituciones administrativas
	Educación Ambiental e Impacto Social	
	Infraestructura	
Identidad, Patrimonio y Cultura	Centro de Identidad Ambiental	Comerciantes Habitantes de la región
	Girardot, Patrimonio sin Identidad	
	Merdacoteños en progreso, recuperando identidad.	
Innovación y Productividad Empresarial	Innovación y Productividad Empresarial	Población, Funcionarios de Instituciones Administrativas, Empresarios de la Zona, Comerciantes.

Fuente: MARTINEZ Quinchanegua Adriana, Autor.

El trabajo realizado por cada mesa aporta importantes elementos que permiten complementar el proyecto, ya que por un lado se alimenta de la discusión y análisis que se realiza de manera interdisciplinaria y además por el trabajo colaborativo que se hace buscando capturar la mayor cantidad de información posible de pobladores de la región, funcionarios de entidades públicas (Alcandía Municipal, Cámara de Comercio de Girardot, Secretaria de Ambiente).

Después de aplicar los cuestionarios y entrevistas, algunos estudiantes se encargan de realizar la tabulación para hacer uso de la información recopilada en el Taller.

Finalmente, el producto de este trabajo y la información recopilada durante este no solo es usada en la mesa, también, puede ser usada en los proyectos que los estudiantes trabajan de manera independiente, según las exigencias de cada Programa.

4.3 ANALISIS DOFA

A continuación se muestran las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas determinadas por la mesa 4 en el XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena. La Información de este cuadro fue recolectada por medio de las encuestas, entrevistas, recorridos a los lugares ya previstos en la agenda del taller.

Tabla No. 3. Análisis DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Altos índices de inseguridad en la Zona. 2. Incumplimiento de la normatividad ambiental existente. 3. Falta de oportunidades laborales en la región, porque el turismo del Municipio es comercial. 4. Desigualdad social y económica. 5. Pérdida de la identidad y deterioro de la cultura del lugar. 6. Falta de iniciativa para generar proyectos productivos. 7. Ausencia de señalización turística en el municipio. 8. Ausencia de espacios públicos. 9. Falta de identificación y promoción de los atractivos turísticos. 10. Mal manejo de los desechos sólidos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un nivel educativo interesante. 2. Corta distancia y aumento del volumen de carga y pasajeros. 3. Implementación de actividades eco turísticas. 4. Ciudad competitiva y productiva, capaz de responder a los retos de la globalización, TLC y alianzas estratégicas con el sector privado. 5. Crecimiento de economías aledañas a clúster turísticos. 6. Integración de grupos clúster.

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica y clima. 2. Organización de ferias y fiestas. 3. Girardot es el centro administrativo, de servicios y de comercio de la provincia del alto magdalena, estableciéndose como cabecera municipal. 4. Variedad de flora, fauna y riquezas nativas. 5. Principal actividad económica de la región en el desarrollo turístico. 6. Articulación con las principales ciudades del país. 7. Riqueza gastronómica. 8. Capacidad de recurso humano para la realización de proyectos de impacto en el desarrollo del Municipio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación por explotación minera ilegal. 2. Desastres naturales. 3. Corrupción. 4. Falta de una planta de tratamiento para aguas residuales. 5. Dificultad para integrarse entre las regiones con el fin de mejorar condiciones y realizar proyectos que ayuden al desarrollo de estas. 6. Capacidad para realizar gestión entre municipios aledaños. 7. Los grupos al margen de la ley que utilizan la ribera del río para realizar actos ilícitos. 8. Mal manejo de la cuenta hidrográfica. 9. Presencia de pandillas delincuenciales de municipios aledaños que afectan al sector.

Fuente: Análisis de mesa 4 XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015.

Dentro del anterior DOFA se evidencian varias problemáticas del municipio de Girardot, estas hacen referencia a aspectos de seguridad, por presencia de bandas delincuenciales atacando a los propios habitantes y turistas, falta de identidad, falta de cultura y en mal estado los sitios turísticos llenos de basura y con grafitis, falta de compromiso e inversión de las entidades públicas, para la implementación de una planta para el tratamiento de aguas residuales y en la seguridad del municipio, falta de oportunidad laboral y a educación superior, falta oportunidad para acceder a una universidad para tener el perfil de ingresar a un cargo superior o público.

Frente a estas falencias halladas en el análisis se destaca que la Alcaldía Municipal desea hacerle frente a las principales debilidades, donde se busca generar mayor compromiso y responsabilidad en la población Girardoteña y asegurar el éxito de la evolución proyectada para la región. Por otra parte se menciona el municipio tiene varias problemáticas relacionadas como la informalidad de los comerciantes que tiene invadido el centro de Girardot que afectada directamente el turismo. De esta manera la Cámara de Comercio de Girardot con el apoyo de la Alcaldía Municipal han invertido en el desarrollo de campañas y puestos de información para explicar el paso a paso para salir de la informalidad.

4.4 ESTRATEGIA PROPUESTA POR LA MESA. MODELO CANVAS

A partir de la matriz DOFA que ya fue expuesta, la mesa realizó un trabajo de discusión de una propuesta de solución bajo el modelo Canvas.

Tabla No. 4. Estrategia propuesta por la mesa.

<u>Aliados Claves</u>	<u>Actividades Claves</u>	<u>Propuesta</u>	<u>Clientes</u>
1. Comunidad 2. Instituto Distrital de Turismo. 3. Cámara de Comercio de Girardot. 4. Comerciantes formales e informales.	1. Convocar a los ribereños con el fin de integrar y asociar. 2. Reubicación de las familias que habitan alrededor del malecón a una urbanización llamada "Acacias". 3. Mejorar el nivel turístico y cultural. 4. Promover el desarrollo urbano y	Proyecto "MAUD" tiene como finalidad de integrar y asociar a la comunidad ribereña aprovechando los recursos naturales de la región.	1. Turistas. 2. Empresas de transporte. 3. Zona Hotelera 4. Restaurantes.

	el acceso a la vivienda.		
	<u>Recursos Calves</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Administradores de empresas. 2. Ingeniero civil. 3. Arquitecto. 4. Ingeniero Ambiental. 5. Cursos de deportes extremos. 6. Cursos de seguridad. 7. Diseño de Publicidad. 8. Diseño de plan de medios. 	<u>Canales</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas estratégicas. 2. Redes de Negocio. 3. Asociaciones Comunitarias. 	
	<u>Estructura de Costos</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios. 2. Adecuaciones de infraestructura. 3. Planes Publicitarios. 4. Capacitación. 5. Inversión en tecnología. 	<u>Ingresos</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía Municipal de Girardot. 2. Cámara de Comercio de Girardot. 3. Asociaciones de Turismo. 	

Fuente: Análisis de mesa 4 XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015.

En la tabla anterior se detalla el contenido de la estrategia propuesta por la mesa de trabajo N° 4, para que la población ribereña tenga total aprovechamiento de los recursos naturales y recreativos de la región con el fin de mejorar su calidad de vida. Se le puso como título proyecto MAUD, finalidad de integrar y asociar a la comunidad ribereña aprovechando los recursos naturales de la región, para el desarrollo de una propuesta Turística.

4.5 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Un actor es todo individuo, que se encuentra o forma parte de un grupo, organización, entidad, corporativo o institución del sector público, social, privado, organización no gubernamentales o agencias internacionales que tengan relación directa o indirecta con el proyecto a ejecutar.⁵²

⁵² PLANEACIÓN HIDRAULICA MEXICANA, Guía de Identificación de Actores Clave. Consultado: 07 Noviembre de 2015, Disponible: <file:///C:/Users/acmarti1/Downloads/Id%20Actores%20proyecto.pdf>

Actividades principales para identificar un actor de un territorio:

1. Que la persona que realice el trabajo de campo tenga conocimiento del entorno:
 - Aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales.
 - Posibles conflictos en la localidad, tanto internos como externos.
2. Que se relacione fácilmente con la población:
 - Crear los puentes necesarios de comunicación.
 - Generar confianza entre los pobladores.
 - Incentivar el diálogo entre los distintos actores involucrados en el proyecto.
3. Que sepa diferenciar los distintos contextos al interior de la localidad:
 - Existen espacios restringidos tanto para hombres como para mujeres.
 - Entender la posición de género al interior de la localidad.
4. Entender su propia posición en relación al trabajo que está llevando a cabo:
 - No relacionar la parte ideológica con la operatividad del proyecto
 - No generar expectativas a la población
 - Ser sensible ante las condiciones de la comunidad.

4.6 ESTUDIO DE PROBLEMAS BASADO EN METODOLOGÍA ÁRBOL DE PROBLEMAS

Esta metodología permitirá encontrar soluciones a través del mapeo del problema. El problema principal es representado como el tronco de un árbol y los factores relevantes y resultados se reflejan como raíces y ramas.⁵³

Los arboles de problemas son utilizados en los siguientes casos:

- Un árbol de decisiones puede usarse para ilustrar los costos y beneficios asociados con decisiones.
- Un árbol de problemas ilustra las variables dependientes e independientes que afectan un problema en particular y es muy útil para entender las causas subyacentes de problemas complejos; y.

⁵³SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN, Árbol de problemas: Consultado: 06 Noviembre de 2015: Disponible es: http://www.sswm.info/sites/default/files/reference_attachments/SECRETARIA%20TECNICA%20DE%20PLANIFICACION%20EI%20arbol%20De%20Problemas-SPANISH.pdf

- Un árbol de objetivos puede ser usado para discernir necesidades prioritarias. Los arboles de problemas y objetivos – por lo general- se elaboran en tándem.

Ventajas:

- Está relacionado e identifica problemas reales y presentes más que problemas aparentes, futuros o pasados.
- El problema se puede desglosar en proporciones más manejables y definibles. Esto permite, priorizar más claramente en relación a que el problema o tema es más importante y esto a su vez, permite enfocar los objetivos haciendo más efectiva su influencia.
- Hay mayor entendimiento del problema y por lo general, nos interconecta con las causas más contradictorias.
- Ayuda a establecer que información adicional, evidencia o recurso se necesita para fundamentar el caso o construir una propuesta de solución convincente.
- Los objetivos identificados como componentes o productos se convierten en los medios para encarar el problema de desarrollo identificado y proporcionar un instrumento para determinar su impacto de desarrollo un árbol de problemas, detectando los efectos y las causas de las problemáticas identificadas dentro de los recorridos realizados, en el siguiente capítulo N°4 encontraremos todo el contenido del trabajo realizado.

5. HALLAZGOS ENCONTRADOS

Como resultado de la encuesta, salidas de campo, entrevistas, registros fotográficos, conversatorios, visitas y charlas pedagógicas, se obtuvo como resultado la viabilidad de una propuesta que genere empleo y oportunidades de crecimiento para la comunidad, entes gubernamentales, privados y visitantes.

5.1 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO

Sector Privado

Empresas y Trabajadores turísticos: Son todos aquellos que participan en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, zonas de relajación, restaurantes, comercio y transporte.

Población Ribereña del municipio de Girardot: El 56,3% de su población está entre estratos 1 y 2, baja cobertura educativa entre 5 y 17 años, muchos de ellos laboran en actividades informales alrededor de la plaza y el embarcadero.⁵⁴

Sector Público

Alcaldía de Girardot: Con una gestión pública eficiente, un enfoque más humano, social, participante e incluyente, enmarcada en los principios de compromiso, gobernabilidad, seguridad y convivencia pacífica, se trabajará integralmente para hacer de Girardot un municipio progresivo con mejores capacidades y oportunidades para la población, el territorio y el uso de sus recursos. Plan de desarrollo 2012- 2015⁵⁵.

Cámara de Comercio de Girardot: Entidad gremial de derecho privado con funciones delegadas por el estado, que lidera el mejoramiento empresarial y la promoción del desarrollo socioeconómico regional, con tecnología avanzada y talento humano comprometido.⁵⁶

5.2 APORTES DE ACTORES

Con la información anterior se elabora este cuadro donde se menciona los aportes de cada uno obteniendo los siguientes resultados:

⁵⁴ PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT, 2007-2019,. [On-line] Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1

⁵⁵ ALCALDIA DE GIRARDOT, Girardot tiene con Qué!, Misión. [On-line] Disponible en: http://girardot-cundinamarca.gov.co/quienes_somos.shtml

⁵⁶ CAMARA DE COMERICO DE GIRARDOT, ¡Región que avanza ¡ Misión. [On-line] Disponible en: http://www.ccgirardot.org/mision_vision.html

Tabla N° 5. Aportes de Actores.

ACTOR	INTERESES EN EL PROYECTO ECOTURÍSTICO	PROBLEMAS PERCIBIDOS PARA ACTUAR O NO EN EL PROYECTO	APORTES O SOLUCIONES QUE SE PUEDEN CONSIDERAR PARA SOLUCIONARLO
SECTOR PRIVADO	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer los servicios que presentan a turistas. -Tener la oportunidad de interactuar con otras culturas. -Mayores ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Publicidad engañosa. -Sobre costos en los servicios prestados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pactar tarifas únicas y garantizar el servicio.
POBLACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -Oportunidad laboral o de crear empresa. -Aumentar los ingresos. -Oportunidad de capacitarse. -Ofrecer productos de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de cultura. -La población no tiene sentido de pertenencia por su municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Programar capacitaciones con la Cámara de Comercio de Girardot – Como crear empresa. -Talleres cívicos y culturales del municipio.
SECTOR PUBLICO	<ul style="list-style-type: none"> Velar por el cumplimiento de las normas y leyes de protección ciudadana y los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de la policía en zonas de alto comercio. -No hay apoyo financiero para estos proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuadrantes de seguridad en diferentes turnos. - Priorizar las inversiones en estos proyectos.

Fuente: MARTINEZ, Q. Adriana, a partir de Análisis de mesa 4 XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015

Sin embargo; la actualidad del municipio es otra, en las entrevistas realizadas a la población y dirigentes de entidades públicas los dos factores que impactan negativamente la visión del turismo en Girardot son: la informalidad de empleo, falta de identidad, inseguridad y el microtráfico que van ligadas a nuestros actores principales.

El presidente de la Cámara de Comercio de Girardot en la entrevista con confirma esta información con la siguiente respuesta: ***El tema de la informalidad hay que mirarlo como todo, no tan sectorizado en la plaza de mercado porque es igual en todo el país, y hay dos componentes, uno es la informalidad y el otro es la ilegalidad, la ilegalidad es aquel que tiene***

abierto un negocio, pero que no está registrado en cámara y comercio ni en la DIAN ni en industria y comercio de la alcaldía, pero al mismo tiempo puede estar informal, informal no es que solamente tenga esa característica, sino que para ser informal es aquí que tiene también un negocio pero que su establecimiento no tiene fortalecimiento de sus capacidades y competencias.⁵⁷ En esta entrevista el Doctor William, nos contextualizo los programas que tiene la cámara de comercio enfocados a la comunidad con el fin de formalizar cada actividad comercial.

En cuanto a la receptividad y seguridad el presidente de la cámara nos respondió lo siguiente, **Muy difícil por cuanto en la ribera del río por ser tan vulnerables estos asentamientos, hay unos focos de delincuencia muy generalizados, entonces hay micro-tráfico abundante, hay alto consumo de drogas, en este momento ellos no quieren dejar esa vida tan placentera para ellos a formalizar en viviendas de mejores condiciones, entonces generan un poco de resistencia, pero igual cuando hay una voluntad del estado o de las fuerzas por mejorar ese entorno del río Magdalena, necesariamente debe darse el día en que ellos deben salir de ahí.** En el recorrido realizado al municipio logramos ir al punto donde se encuentran el Río Bogotá y El Río Magdalena, evidenciando la contaminación que generamos y la vulnerabilidad que tienen los habitantes de esta zona expuestos a malos olores del Río, atendimos las recomendaciones de la policía en cuanto a inseguridad.

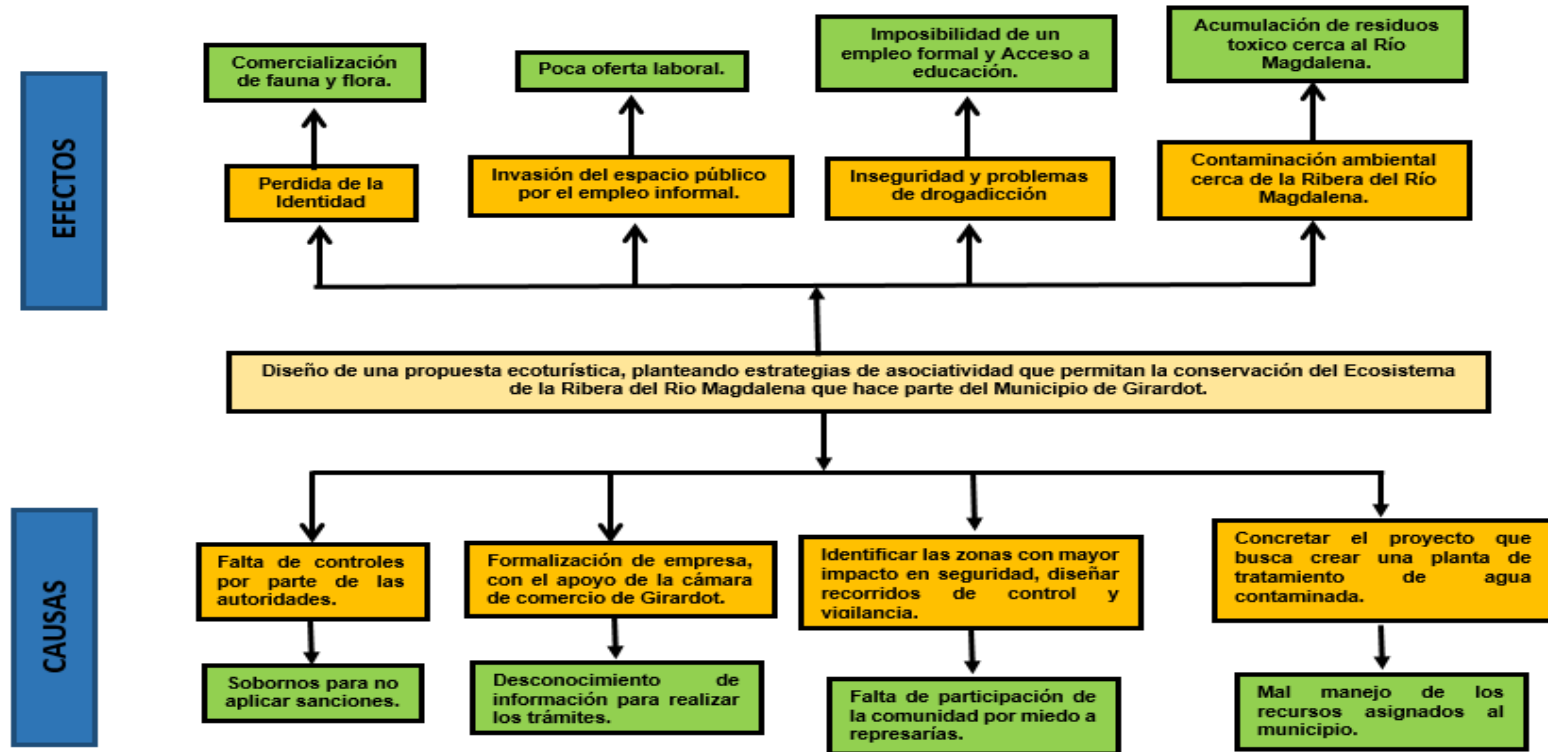
Por otra parte, dentro de la percepción vista dentro de las mesas de trabajo, se mencionaba que si se lograra direccionar a los Girardoteños hacia la conservación, organización y desarrollo del municipio estaría en los primeros lugares de competitividad.

⁵⁷ TOVAR William, Presidente de la Cámara de Comercio de Girardot, Consultado el 23 de Enero de 2016, Disponible en: <https://www.dropbox.com/home/TELLER%20INTERNACIONAL%202015-%20UPILOTO/mesas/mesa%20de%20trabajo%204/3.%20Entregables/trabajo%20de%20campo/manejo%20de%20la%20informacion?preview=Entrevista+C%26C.docx>

5.3 Árbol de problemas.

Con el trabajo de campo realizado y la información obtenida por la mesa de trabajo, se desarrolla el árbol de problemas.

Gráfica No. 10. Árbol de Problemas.



Fuente: MARTINEZ Quinchanagua Adriana, Autor, Elaboración propia con base en información recogida en la zona

5.4 Análisis del Árbol de Problemas

Aquí es donde gracias al trabajo de campo realizado en las actividades del XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015, el estudio exploratorio contiene información de primera mano, tomada en encuestas aplicadas, entrevistas y de los debates realizados en las mesas de trabajo. Esto me permitió fortalecer la información hallada sobre las problemáticas en la Ribera Del Rio Magdalena y el planteamiento para una propuesta Ecoturística.

Es necesario integrar a la comunidad en los proyectos que se realizan en el Municipio con el fin de generar participación y sentido de pertenencia, para algunos habitantes estos proyectos son identificados como corrupción, por experiencias del pasado o comentarios mal intencionados.

Razón por la cual este proyecto se direcciona también a la asociatividad, donde toda la comunidad sea participe de un cambio que mejore su condición de vida y así obtener un mejor provecho del trabajo realizado.

Adicionalmente en la mesa de trabajo se identificó que con una mejor organización de los vendedores informales ubicados en el parque principal y plaza de mercado el turista podrá realizar recorridos con mayor tranquilidad sin correr el riesgo de que le hurten sus objetos personales, así el municipio se verá mayor organización.

El trabajo en equipo es fundamental para combatir otras problemáticas evidenciadas con apoyo de las autoridades se lograran mejores resultados sobre competitividad e innovación.

Con el apoyo de las conferencias, recorridos, entrevistas, encuestas aplicadas se logro recoger información importante para la elaboración del árbol de problemas, identificando los efectos y causas sobre la problemática de la Ribera del Río Magdalena en el municipio de Girardot con el fin de brindar algunas recomendaciones que deberán ser tenidas en cuenta para el desarrollo de una propuesta ecoturística que integre a los habitantes, esto nos permite plantear estrategias para poder cumplirlos y lograrlos.

6. RECOMENDACIONES

Consolidar los planes educativos con especialidad ecoturismo, en instituciones públicas y privadas para que la población pueda acceder sin problema y así mismo fortalecer el producto ecoturístico planteado, con el apoyo de las entidades públicas o privadas garantizando cumplimiento del inicio a fin.

Realizar un levantamiento de información cualitativo y cuantitativo completo sobre los activos naturales, culturales, infraestructura, vías de acceso que actualmente existen, con el apoyo de la Secretaria del medio ambiente del Municipio de Girardot, contribuir al desarrollo económico, habitacional y medioambiental del municipio a través de la formulación, orientación, coordinación, promoción, control y ejecución de las políticas nacionales, departamentales y municipales relacionadas⁵⁸

Apropiarse y capacitar a la comunidad en todos los temas relacionados con la normatividad para la implementación de proyectos ecoturístico, con el fin obtener mayor participación y delegar responsables al momento de solicitar permisos, licencias, seguridad industrial, etc.

Involucrar al sector privado introduciendo la cultura empresarial “Responsabilidad Social” y a su vez impulsar el desarrollo económico articulando educación y cultura para el ecoturismo en la comunidad.

El estudio de mercado nos permitió identificar los dos tipos de interés propuestas enfocadas: La primera recreación y otra para población con adrenalina, deportistas con mayor grado de complejidad donde interviene el Río Magdalena con mayor intensidad,

Se hace necesaria la declaración de alerta máxima para el sector público y la comunidad que habita cerca a la Ribera del Río Magdalena, los desechos, la invasión de viviendas a orillas del río, los malos olores, la fachada para la delincuencia y la desnutrió los niños que allí se encuentran.

⁵⁸ ALCALDÍA DE GIRARDOT CUNDINAMARCA, Secretaria de desarrollo Económico, [On Line] Consultado el 23 de Enero de 2016, Disponible en: <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/dependencias.shtml?apc=dbxx-1-&x=1560406>

7. CONCLUSIONES

Con la participación al XXIII Taller Internacional Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena, logre extraer valiosa información para el desarrollo de este trabajo obteniendo información de las fuentes principales.

La identificación de las diferentes problemáticas que se vive en la región ha permitido identificar los actores que integran esta propuesta sus deberes y obligaciones.

Al trabajar por un propuesta ecoturística con enfoque asociativo que permita la Identificación de problemas Políticos, Económicos, Sociales y Ambientales, se deja una gran puerta para que las futuras administraciones se apropien del tema para mejorar la calidad de vida de la población Girardoteña.

Apuntarle a todas los proyectos ecoturístico que permitan el fortaleciendo turístico de la región y la mejora de la calidad de vida de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALCALDIA DE GIRARDOT – Cundinamarca, [En línea]. TELLO Mario, Documento corregido de informes presentados al Consorcio de Investigaciones Económicas (CIES) en el año 2006: Perú, [Fecha de consulta: 3 de Noviembre de 2015].

ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT. MISIÓN 2012-2015,[On-line] [Consultado 28 de Agosto de 2015]

Análisis de mesa 1- XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena Territorios del Agua Innovación, Girardot- Bogotá 2015.

ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS, Desarrollo Sostenible, [On-Line] Consultado 18-11-2015.

CHAVEZ Salomón, CAPACITACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LOS BENEFICIOS DE LOS ASOCIADOS, Consultado en el 2011- Bogotá.

GUTIÉRREZ Mejía Alberto y SILVA Aristizabal María Isabel: La Asociatividad territorial estrategia para el desarrollo empresarial y regional en Colombia (On Line).

III FORO DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, (2015: Bogotá) Ministerio de Industria y Comercio, 2015.

IRAGORRI, Aureliano. Nuevo producto de exportación Colombiano, consultado el 01 de Septiembre de 2015, [On – Line].

Ley 454 DE 1998 Nivel Nacional, [En línea]. Bogotá D.C.: Alcaldía de Bogotá, Citado 30 Octubre 2015.

ORTIZ Luis Francisco, POR QUE UN MODELO ALTERNATIVO DE ECONOMIA SOLIDARIA, México D.F., (On-Line).

POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO, 2004. [On Line] Consultado 23 de Octubre de 2015.

QUEVEDO Camacho Rafael Isidro, [On-Line] Consultado: 26 de Agosto de 2015.

RUEDA Liliana, [On-Line] COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO, Consultado 01 de Septiembre de 2015.

RUEDA Liliana, COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO, , [On-Line] Consultado 29 de Agosto de 2015.

STRAUSS, Anselm y CORBIN Juliet. Bases de la Investigación cualitativa; caso en Medellín, [On-Line]. Medellín: Universidad de Antioquia, 2015 [Fecha de consulta: 02 de Septiembre de 2015].

VERANO P. Luis Francisco, Economía Solidaria Empresarial, 2004. p. 36-3

WILLS Fernando, ENCICLOPEDIA ILUSTRADA SIGLO XXI, Círculo de Lectores. 2000. p. 824.

STRAUSS, Anselm y CORBIN Juliet. Bases de la Investigación cualitativa; caso en Medellín, [On Line]. Medellín: Universidad de Antioquia, 2015 [Fecha de consulta: 02 de Septiembre de 2015. [Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=TmgvTb4tiR8C&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es19&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMloYKU7X1xwIVBRkeCh24kgCb#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false>



UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Consentimiento informado

Fecha _____

Yo, _____ identificado con cedula de ciudadanía numero _____ autorizo que la siguiente información de esta encuesta sea utilizada únicamente para fines académicos.

ENCUESTA POBLACIÓN RIBEREÑA

Datos generales

Género: Masculino ☐ Femenino ☐Edad Estado civil: Soltero (a) ☐ Casado (a) ☐ Unión libre ☐ Separado (a) ☐ viudo (a) ☐Nivel Educativo: Ninguno ☐ Primaria ☐ Bachillerato ☐ Técnicos ☐

1. ¿Cuántas personas viven con usted?

- a. 1 a 3
- b. 4 a 6
- c. 7 a 9
- d. 10 a 12

2. ¿Cuántos hijos tiene?

- a. Ninguno
- b. 1 a 3
- c. 4 a 6
- d. 7 a 9

3. ¿Cuál es el nivel educativo de sus hijos?

- a. Ninguno
- b. Primaria
- c. Bachillerato
- d. Técnico

4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este lugar?

- a. 1 año a 5 años
- b. 6 años a 10 años
- c. 11 años a 16 años
- d. 17 años a mas años

5. ¿Qué Motivo lo llevo a habitar en este lugar?

- a. Desplazamiento
- b. Dinero
- c. Calidad de vida

6. ¿A recibió alguna ayuda por parte del gobierno?

- a. Sí
- b. No

7. ¿Cómo considera usted que el gobierno podría ayudarlo?

- a. Apoyo económico
- b. Formación académica
- c. Vivienda de interés social

8. ¿Cuáles su actividad económica?

- a. Coméciate
- b. Independiente
- c. Ama de casa
- d. Otro
- e. Empleado

9. ¿Conoce usted los programas de formación que brinda la cámara comercio?

- a. Sí
- b. No

10. ¿Usted ha tomado cursos de la cámara de comercio?

- a. Sí
- b. No

11. ¿Tiene usted conocimiento del proyecto de Malecón?

Sí ☐ No ☐

12. ¿Considera usted que este proyecto beneficia a la población Ribereña?

Sí ☐ No ☐

Fuente: Autor

¹ MANEJO DE LA INFORMACIÓN, Formato de encuesta aplicada en el taller, Consultada el 24 de Enero de 2016, Disponible en: <https://www.dropbox.com/home/TELLER%20INTERNACIONAL%202015-%20UPILOTO/mesas/mesa%20de%20trabajo%204/3.%20Entregables/trabajo%20de%20campo/manejo%20de%20la%20informacion?preview=Encuesta+rio+magdalena.docx>

Entrevista:

Don. Miguel

Propietario Restaurante La Maloca

1. Contextualización de las actividades que se realizan en el negocio:

Les cuento que en estos momentos Ricaute está en una transición de cultura, economía en todos sus aspectos, primero era un municipio agrícola donde nadie se preocupaba por el río ni por estos lugares, eran unos lugares bandidos.

Entonces en esa transición que estamos y la gente ve con otros ojos lo que se está haciendo, yo llegue aquí y monte eso porque yo manejo turismo Melgar tengo chivas, manejo evento traigo gente de Melgar para dar la vuelta por el estadio.

Me pareció formidable ver este sitio unas casitas de paja caída, y me dije este es un sitio ideal para hacer un restaurante o algo así que me sirva a mí para llegar un sitio como puerto para llegar yo con mi gente dar directamente el servicio y prestar un servicio como lancha con otra persona, de esta manera llegue yo a montar mi proyecto que de cierta manera va cambiando, va cambiando en que aspecto en lo típico, ancestral.

El día de hoy Ricaute el ciento por ciento de los inversionista son para estratos 4,5 y 6 son personas que están acostumbrados a comer en buenos restaurantes muy elegantes, pero es necesario buscar otra cosa, eso ya se ha hablado con los

gestores de los proyectos y me lo han comentado que estoy en un sitio privilegiado conocemos del tema es mejor que usted siga como está para que el turista siga visitando el sitio, tenemos que conserva el sitio dejándolo así tal como está sin puertas para que siga conservando su nombre "La Maloka" vamos hacer aquí una temática de que cada temporada vamos hacer una temática de exposiciones de arte, venta de cuadros en óleo y souvenirs para vender, y meterle una reingeniería al negocio.

Cuantos visitantes recibe usted a diario? Eso es relativo porque tenemos temporadas bajas y altas, en estos momentos tenemos como visitantes los ingenieros, inversionistas que vienen a almorzar estamos hablando de un promedio de 60 o 70 personas diarias, de Girardot también viene gente que poco a poco se va incrementando.

Con que situaciones no tan favorables se ha encontrado usted para el desarrollo del negocio y de pronto que falencias o debilidades ve usted para que la zona tenga más oportunidades de negocio en esa zona? Encontramos que un restaurante debe tener proyección aun poco a poco ha ido cambiando hemos tratado de conversar con ellos para proponer una asociación y mejorar en ciertas cosas pero son resistentes a eso pero si están pensando en cómo apropiarse de esos espacios, la única desventaja es que el nivel del río en cualquier momento puede subir y nos toca evacuar.

¹ENTREVISTA, Propietario del Restaurante, [On Line] Consultado 23 de Enero de 2016, Disponible en: <https://www.dropbox.com/home/TELLER%20INTERNACIONAL%202015-%20UPILOTO/mesas/mesa%20de%20trabajo%204/3.%20Entregables/trabajo%20de%20campo/manejo%20de%20la%20informacion?preview=Entrevista+propietario++restaurante+La+Maloca.docx>

Encuesta realizada al representante de la cámara de comercio

El tema de la informalidad hay que mirarlo como todo, no tan sectorizado en la plaza de mercado porque es igual en todo el país, y hay dos componentes, uno es la informalidad y el otro es la ilegalidad, la ilegalidad es aquel que tiene abierto un negocio, pero que no está registrado en cámara y comercio ni en la DIAN ni en industria y comercio de la alcaldía, pero al mismo tiempo puede estar informal, informal no es que solamente tenga esa característica, sino que para ser informal es aquí que tiene también un negocio pero que su establecimiento no tiene fortalecimiento de sus capacidades y competencias, eso es ser informal, formal es el que ya tiene no solamente la primera parte que es estar registrado en C&C, alcaldía y DIAN, sino que también ha atravesado un programa de capacitación y fortalecimiento, eso ya se puede analizar como un proceso de formalización, en Girardot, el 43% de los negocios que están abiertos de día o de noche están en la ilegalidad e informalidad, es muy parecido al del país que está en el 45%, en la plaza de mercado, en vendedores ambulantes estamos hablando del 100% de la ilegalidad, no de los que tienen establecimientos comerciales, me refiero para que tengan muy claro, porque establecimientos comerciales que están dentro del entorno de la plaza de mercado, si están legalizados o formalizados, el ambulante que está en la calle, que está ocupando el espacio público, ese está un 100% ilegalizado y en la informalidad. Nosotros que estamos haciendo como C&C, campañas enormes de concientización de que estar en la informalidad no paga, nunca se va a crecer, entonces una persona que tenga C&C es como una persona si cedula, la C&C es la cédula empresarial de un comerciante, si no se tiene ese

documento, sencillamente no se tiene acceso al mercado bancario colombiano, no tiene acceso a que lo observen desde el mercado nacional e internacional, no tiene como moverse o tener una vida crediticia, es decir jamás va a crecer y si va a estar sometido a un mercado extra bancario que es el famoso "gota a gota" o "paga a diario"

Nosotros estamos trabajando toda la parte del malecón hacia la ribera del río, tenemos una gran duda y es, que va a pasar con las personas que están ahí, con las personas que están ahí, en la ribera que están construyendo de manera artesanal sus viviendas y que seguramente o están haciendo porque no tienen un ingreso económico que sea sostenible, como se va a trabajar con esa población, que va a ocurrir con ellos?

Todo asentamiento subnormal de los sectores ribereños de cualquier río del país son la respuesta al atraso, al desinterés de parte de los gobernantes, son zonas que en este momento no están siendo protegidas, de todos los ríos y quebradas, allí va la población más vulnerable, hasta ahora se va a incluir en el plan de ordenamiento territorial, la protección, entre los dos puentes, de 150 metros hacia atrás, de todos los pueblitos que se lleguen a desarrollar allí tienen que ser de origen turístico. Lo ideal es que haya una política pública del gobierno nacional para que los dos lados del río desde su nacimiento hasta la desembocadura en barranquilla estén protegidas o sean protegidas, eso no existe y es lo que permite que ocurra todo esto, ahora, es un problema social, si, es un problema social, ¿Cómo se está resolviendo?, todas aquellas poblaciones que

están ubicadas en zonas de alto riesgo como son las riberas del río desde los 150 metros hacia arriba, son personas que ya se encuentran censadas, están sensibilizadas, están con acción social, y son personas que, en la medida de las posibilidades, se están reubicando en estos programas de vivienda de interés social que hablaba el alcalde, que son viviendas gratuitas para que ellos pasen a vivir allá, y tienen la obligación de destruir lo que han construido en cartón, madera, latas, si no, el municipio entra a recuperar eso, ahora con el proyecto que está en primera fase que son los estudios y diseños del malecón entre los dos puentes, hay mucho bien, entonces la idea es aplicar el interés general sobre el particular para efectos de recuperar esas áreas y empezar a mejorar todo el entorno.

¿Cómo va a ser ese programa de inclusión social, económica y laboral de las personas que están en la ribera del río para todos esos programas de turismo o de desarrollo comercial?

Aquí hay una secretaría de desarrollo económico y social, está la secretaría de gobierno, están los representantes de los gremios, donde nosotros a través de algunas discusiones en mesas de trabajos se hacen una serie de sensibilizaciones con esta población vulnerable, se les socializa de que se va a tratar desde la reubicación de ellos, las condiciones que deben tener y se incluyen socialmente dentro de estos procesos.

¿Qué tanta receptividad han visto por parte de la población?

Muy difícil por cuanto en la ribera del río por ser tan vulnerables estos asentamientos, hay unos focos de delincuencia muy generalizados, entonces hay micro-tráfico abundante, hay alto consumo de drogas, en este momento ellos no quieren dejar esa vida tan placentera para ellos a formalizar en viviendas de mejores condiciones, entonces generan un poco de resistencia, pero igual cuando hay una voluntad del estado o de las fuerzas por mejorar ese entorno del río Magdalena, necesariamente debe darse el día en que ellos deben salir de ahí.

¿Qué programas de apoyo ofrece la C&C, y son puestos a disposición de la población?

Se realizan capacitaciones, pero si se cuida en lo posible que estas estén perfiladas para personas que ocupan los diferentes sectores comerciales, por ejemplo no es lo mismo hablar de movilidad que le compete a los transportadores y decirselo a una persona que tenga una miscelánea

Esas ofertas que ustedes tienen, ¿únicamente se pueden encontrar en la página?, es decir, ¿no hay una publicación oficial?

En el Facebook de la cámara de Girardot encuentra todo el portafolio y están disponibles para cada una de las doce mil unidades productivas que tenemos en la provincia.

Nosotros dentro de la mesa hablábamos de que las personas quizás no están capacitadas para potencializar ese turismo y era precisamente debido a

eso, la falta de información, nos asombra ver en este momento que si los hay, porque pensábamos que en la región no había nada para capacitarlos, o para darles esta información, pero vemos que si la hay; ¿Nunca han pensado quizás en publicarla por emisoras u otros medios para que ellos puedan acceder sepan de esa información?

Uno de nuestros propósitos misionales es modernizar todos nuestro portafolio a través de conferencias vía streaming, a través de grabarlas y poderlas compartir en red a todos los interesados, igualmente nosotros hemos hecho unas alianzas estratégicas con las universidades públicas y privadas, una de las talanqueras de las cámaras de comercio del país es que todas las conferencias había que pagarlas, entonces al expositor o conferencista hay que pagarles fuertes sumas por una o dos horas, entonces que hemos hecho en esta cámara de comercio que es relativamente pequeña, hacer alianzas con la Universidad Piloto, Universidad minuto de Dios, la universidad de Cundinamarca y el SENA, con el propósito de que los docentes sean los que nos suministren todas esas capacitaciones de forma gratuita, entonces vamos y hacemos fortalecimientos a cada uno de los 17 municipios de la jurisdicción, llegamos allá y anunciamos, hacemos perifoneo, colocamos en las redes, ponemos los pasacalles, publicamos avisos en los medios de comunicación hablados y escritos y se promueve toda la asistencia de ellos, en este momento tenemos tres auditorios, con capacidad de entre 60 y cien personas, y permanentemente estamos desarrollando estas capacitaciones.

El alcalde hablaba de un programa que se realizó con los comerciantes informales, ¿ustedes son los que están a cargo de este programa de capacitación?

Eso no lo hemos implementado todavía porque apenas desarrollamos una primera etapa que es el censo empresarial, en ese censo nosotros tenemos que hacer un diagnóstico empresarial, ¿quienes somos en Girardot a nivel empresarial?, ¿Cómo estamos?, si estamos legalizados o no, y para donde vamos en temas de empresarialidad, de ahí parte todo el portafolio de capacitaciones, en los formales e informales, hacemos también a nivel nacional unas alianzas con la red de cámaras de comercio para que a través de unas brigadas de formalización, nosotros conformamos un equipo de jóvenes, con chaleco con su material, y van visitando todos los vendedores, por cuadrantes, y sugiriéndoles lo que verdaderamente les sirve en caso que se legalicen o formalicen.

De ese censo que nos habla, ¿ya se tienen los resultados?

Si los tenemos pero aún no se encuentran publicados, que dato necesitan puntualmente?

Podría decirnos cuál es la composición de establecimientos

Hay aproximadamente 4500 negocios, el mayor porcentaje lo tiene el comercio y el segundo son los servicios.

¿Estamos hablando de establecimientos de comercio o establecimientos informales?

De establecimientos de comercio, es que aquí hay dos horarios, hay negocios de apertura de día y otros de apertura después de las 6:00 pm.

Pero nos referimos a que si en esa estadística están contemplados los vendedores informales

Los vendedores ambulantes es un tema muy difícil diagnosticarlo por cuanto ellos aparecen de manera sorpresiva, no hay como, y son muy reticentes al dar información, en cuanto a las personas de la plaza, se está programando una reunión con ellos en el quinto piso de la alcaldía para centralizar temas del espacio público y empezarlos a fortalecer pero son personas que solo tiene esa actividad los fines de semana o que de pronto se desarrolle una actividad por ejemplo Carlos Vives, aparecen para la venta de arepas, empanadas etc., o por ejemplo otra actividad son los entierros que se van detrás vendiendo agua y oportunidades de venta así.

Girardot está identificada como turismo, pero notamos que no es así es más comercial, ¿Desde el plan que se tiene a nivel de infraestructura y desarrollo como se tiene pensado esta problemática?

No se quiere repetir lo que está pasando en Cartagena, Santa Marta, el Eje cafetero, y en otros sitios de interés turístico, La Cámara de Comercio de Girardot tiene varias mesas de trabajo:

1. Es una mesa de Competitividad donde se piensa y se repiensa quiénes somos y para dónde vamos.

2. La mesa Regular de planificación y gestión turística del Alto Magdalena para los ocho municipios, conformada por actores públicos y privados que se ven relacionados con la cadena de valor turística, operadores, hoteleros, etc.

3. También hay cinco unidades de gestión un presidente de la mesa, y debajo de cada coordinación hay una serie de voluntarios como son comerciantes y empresarios, y ahí se está trabajando en un convenio con la cámara de comercio de Bogotá en fortalecer las capacidades y competencias el tiempo proyectado es de siete meses con una visión a tres años, que hasta ahora se está comenzando y consiste en incitar a reconocer los sitios turísticos como articularlos, como encadenarlos aunque Girardot este sobre diagnosticada, pero la idea es dar un concepto más aterrizado de esa realidad.

4. La política pública turismo ya fue aprobada por el concejo de Girardot, es la única que hasta el momento tiene en el departamento de Cundinamarca y se quiere replicar a otras municipalidades porque cada una tiene sus propias potencialidades turísticas, de movilidad, cultural, históricas, paisajísticas entonces en esa misma medida se pretende replicar partiendo desde la base, no se quiere seguir navegando a mar abierto en turismo sin tener una brújula, la política se puede consultar en el municipio.

En todo ese proceso desarrollado, ¿cuáles son las principales barreras con las que ustedes se han encontrado a nivel social, político y económico?

Bueno, hay unas barreras naturales que son el desinterés de algunos sectores de la comunidad, el rechazo, que yo llamaría más bien, un auto-bloqueo por parte de los operadores prestadores de servicios turísticos que no se han decidido a romper los paradigmas, atravesar esos muros para innovar, para poder crecer de manera sostenida, equilibrada, no individual porque aquí todos quieren hacerlo de forma individual, eso tampoco trae progreso, hay que trabajar la cadena de valor y hay que trabajar en equipo, de manera regional, pero es un tema muy incipiente por el momento, pero lo estamos logrando tratar poco a poco o por lo menos tratando de sembrar esa semilla.

¿Cuántas asociaciones formales están alrededor del río que estén trabajando sobre éste?

Solo la de pesqueros y canoeros en cuanto al río, porque en Girardot si hay otro tipos de sociedades

¿Que características tiene? ¿Cuentan con fundaciones para impactar directamente a la sociedad más vulnerables, cooperativas de ahorro asociado?, ¿Qué tipo de apoyo desde la institucionalidad?

Hay asociaciones de artesanos, asociación de tenderos, asociación de microempresarios y la cámara de comercio está siempre en acompañamiento llevándolos a misiones comerciales para que se apropien de otros conocimientos, llevándolos a Conferías, Medellín (Feria de las flores), Ibagué, realizando la

intermediación donde se le otorgan ciertos privilegios de espacio y donde si las escarapelas para el ingreso son a sesenta mil pesos, para la cámara son gratuitas.

^{1 1} ENTREVISTA C&C, Presidente de la Cámara de Comercio de Girardot, William Tovar, [On Line] Consultado 23 de Enero de 2016, Disponible en:
<https://www.dropbox.com/home/TELLER%20INTERNACIONAL%202015-%20UPILOTO/mesas/mesa%20de%20trabajo%204/3.%20Entregables/trabajo%20de%20campo/manejo%20de%20la%20informacion?preview=Entrvista+C%26C.docx>